NAVIDAD 2025: UNA GUÍA PARA COMER, SALIR EN GRUPO Y PEDIR DELICIAS POR DELIVERY

BRUNO PINASCO CELEBRA MEDIO SIGLO DE VIDA Y PRESENTA LA SEGUNDA PARTE DE SU NOVELA "TEA SHOP"

DE COMPRAS CON LA FOQUITA

El futbolista cierra un año de éxitos con la inauguración del centro comercial KM 40, mientras se consolida como podcaster y alista novedades para 2025. Nos lo cuenta todo hoy.

Año XXXV / Nº 1983 / Prohibida la venta por separado de El Comercio / Foto: José Alonso

Compartido gratuitamente por @Osquitar
PROHIBIDO SU VENTA

CYBER CLUB EL COMERCIO

clubelcomercio.pe

Hasta el 8 de dic.

Compra tus entradas a **precios exclusivos** para suscriptores.

20% dto. Lenny Kravitz
8 de diciembre

20% dto. Plácido Domingo
14 de diciembre

15% dto. Viva Perú 2024
14 de diciembre

17% dto. Rosario Flores & Diego El Cigala
12 de diciembre

Descubre más eventos & espectáculos en
clubelcomercio.pe o escanea el QR

Pasó esta semana

Se va a Chile. La cantante Renata Flores ha sido escogida para representar al Perú en la competencia folclórica del Festival de la Canción de Viña del Mar 2025. La destacada rapera nacional expresó su emoción y gratitud en un emotivo mensaje en sus redes.

La guerra por el capibara. La reciente inscripción de la palabra 'capibara' como marca por el empresario chino Liao Yue ha desatado polémica en el comercio local. Esta medida impactaría especialmente a los pequeños comerciantes que, en plena campaña navideña, habían centrado sus ventas en productos inspirados en este icónico roedor, también conocido como ronsoco. Esta semana Indecopi señaló que el registro del nombre 'capibara' no incluye a peluches ni mochilas, por lo que estos podrían seguir comercializándose en las fiestas navideñas.

55 por ciento
DE PERUANOS ESPERA QUE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA SEA MEJOR QUE LA ANTERIOR. EL 60% HARÁ SUS COMPRAS A DOS SEMANAS DE LA FECHA CENTRAL.

5,3 millones
DE EUROS ES EL VALOR DE UN ÁRBOL DE NAVIDAD EN MÚNICH, EL MÁS CARO DE EUROPA. ESTÁ COMPUESTO DE 2 042 MONEDAS DE ORO QUE PESAN 63 KILOS.

18 meses
DE PRISIÓN PREVENTIVA RECIBIERON LOS DOS ACUSADOS DE ASALTAR A UN CAMBISTA Y DISPARAR A UN POLICÍA EN SAN BORJA.

Ya es argentino
EL JUGADOR DE LA SELECCIÓN PERUANA LUIS ADVÍNCULA OBTUVO AL FINAL LA NACIONALIDAD ARGENTINA. DE ESTA FORMA HA DEJADO DE OCUPAR LA PLAZA DE JUGADOR EXTRANJERO EN SU CLUB, EL BOCA JUNIORS.

Britney preocupa. En un video inquietante, la cantante pop aseguró tener cinco años de edad y no los 43 que cumplió el lunes pasado. También manifestó su decisión de mudarse a México para evitar el acoso de los medios.

Criticado. Tras negar reiteradamente esta posibilidad, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, finalmente indultó a su hijo Hunter Biden, quien en junio fue declarado culpable de tres delitos relacionados con la posesión de armas.

> *ESTAMOS LLEVANDO BIEN LAS RIENDAS DEL PAÍS, Y SALDREMOS POR LA PUERTA GRANDE DE PALACIO DICIENDO 'MISIÓN CUMPLIDA'*
>
> **Dina Boluarte**
> PRESIDENTA DEL PERÚ

En medio de la crisis desatada por sus cirugías no declaradas, la mandataria muestra un insólito optimismo.

Contenido

07/12/24

12 Banda sonora navideña

La música de las fiestas navideñas llega a uno de los escenarios más potentes del país, el Gran Teatro Nacional, con un gran coro infantil, una big band de jazz y la belleza de una orquesta sinfónica ideal para el cierre de temporada de Pascua.

34 Los sánguches más buscados

El puesto 88 del Mercado Municipal Santa Cruz guarda el secreto más sabroso de Miraflores: los sánguches de Asados Héctor. Visitamos este local que no pueden dejar de conocer.

38 Las confesiones de Bruno

Al cumplir cinco décadas de vida, el conductor de "Cinescape", Bruno Pinasco, mira hacia atrás y habla sobre su trayectoria televisiva, la segunda parte de su libro "Tea Shop" y un pedido a sus fans en esta nueva etapa de la adultez.

08. Moda
10. Película "Esta es la U"
15. Perú Pendiente
16. Mujeres que destacan en música
19. ¿Qué te hizo feliz el 2024?
20. Espacios navideños
24. Circo Beat
42. Mascotas
48. Banquetes por delivery

06 La Carreta de aniversario

El icónico restaurante de carnes y parrillas de San Isidro celebra 40 años con un menú repotenciado y novedades para todos los gustos.

SOMOS

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

Editora:
Nora Sugobono
nora.sugobono@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Víctor Idrogo, Úrsula Acuña, Verónica Calderón.

Corrección de estilo:
Yamileth Latorre

Coordinador Somos web:
Jorge Chávez Noriega

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hirano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Aracely Filio

Prensa digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
@somoselcomercio

REDACCIÓN
Jorge Salazar Aráoz 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria, Lima. 311-6500

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Jorge Salazar Aráoz 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria. Teléfono: 311-6500, anexo 2117. Hecho el depósito legal 992005. Se distribuye gratuitamente los días sábados con la edición de EL COMERCIO.

El contenido de esta revista no puede ser reproducido total ni parcialmente sin permiso de los editores.

BEYOND ZERO

NUEVO

COROLLA CROSS

HÍBRIDO ELÉCTRICO / 2025

MALETERA ESPACIOSA CON APERTURA ELÉCTRICA Y KICK OPEN[*]

SISTEMA DE SEGURIDAD TOYOTA SAFETY SENSE[**][4]

CARGADOR INALÁMBRICO[**][***]

BENEFICIOS EXCLUSIVOS POR LANZAMIENTO

SEGURO TOYOTA GRATIS[1] + **MANTENIMIENTO PREVENTIVO GRATIS POR 1 AÑO o 10,000 KM[2]** + **TASA VERDE[3]**

Tasa preferencial para vehículos híbridos eléctricos

TOYOTA LIFE

MUÉVETE A TU MEJOR VERSIÓN

El nuevo **Corolla Cross Híbrido Eléctrico** llega con todo lo que necesitas para dar ese gran paso, equipado con la mejor tecnología. Llévatelo con el **sistema de conectividad Toyota Conmigo incluido por 3 años y con mantenimiento preventivo cada 10,000 km y con el mismo precio hasta los 50,000 km***.**

Conócelo en **www.toyotaperu.com.pe** o en la red de concesionarios a nivel nacional.

CONOCE MÁS AQUÍ

TOYOTA

Una vida de confianza

* Equipamiento varía según versión. Para mayor información respecto de las nuevas características del vehículo visita www.toyotaperu.com.pe ** Compatible con smartphones de alta gama con tecnología de carga inalámbrica. *** Precio brindado durante la compra en base a versión. Sujeto a variación por inflación anual y condiciones de mercado. La actualización se publicará en www.https://www.toyotaperu.com.pe/servicio/mantenimiento-periodico/.

Vigencia desde el 01 octubre hasta el 31 de diciembre 2024. [1] El Seguro Toyota Gratis por 12 meses, es una póliza de seguro vehicular a todo riesgo contratada por Mitsui Auto Finance Perú S.A. (MAF Perú) y asegurada por Rimac Seguros. Código de producto SBS RG0902110264 (soles) y RG0902120265 (dólares). Stock mínimo 58 pólizas. Este beneficio no es trasladable a terceros. Aplican a la póliza los términos, condiciones, restricciones y limitaciones que se deben revisar en la póliza contratada. [2] Mantenimiento gratis por 1 año o 10,000 km lo primero que ocurra. Este beneficio aplica para las versiones 1005 y 1006 que sean adquiridas desde el 01 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2024. [3] Plan Toyota Life de Mitsui Auto Finance Perú S.A. (MAF), RUC N° 20375087891, sujeto a evaluación crediticia, de acuerdo al perfil del cliente. Tasa Verde se refiere a las tasas de interés del crédito que aplica al financiamiento de vehículos híbridos eléctricos Toyota. Para el modelo Corolla Cross Híbrido Eléctrico, versión 1005. Año modelo 2025. Solo uso particular del vehículo. Condiciones válidas del 24 de setiembre al 31 de diciembre de 2024. Más información de condiciones, tasas de interés, comisiones y gastos en www.mafperu.com, el tarifario de crédito vehicular y oficinas. Aplica a nivel nacional. No acumulable con otras promociones. Imágenes referenciales. El vehículo es vendido por el Concesionario que responde por su calidad. Ley N° 29571 y Res. SBS N° 3274-2017.

1/

Gastronomía

La Carreta

Dirección: Av. Rivera Navarrete 740, San Isidro.
@lacarretaperu

El famoso restaurante de carnes y parrillas ubicado en San Isidro acaba de celebrar 40 años de éxitos y buenas mesas. A propósito de este hito, visitamos el local para probar su menú y conocer las novedades que traen.

NORA SUGOBONO

FOTOS:
CON PIÑA MEDIA

2/

Cuando se empieza con un carpaccio de lomo fresco, coronado con alcaparras, queso parmesano, arúgula y el toque preciso de aceite de oliva, pocas cosas pueden salir mal. Es la hora de almuerzo en La Carreta y el restaurante está lleno, como suele ser habitual, especialmente en ese horario. En cada mesa se vive algo distinto: el tipo de pedido suele obedecer al tipo de visita (si es un grupo grande de compañeros de trabajo, si son unas cuantas personas para cerrar un negocio, si se trata de amigos reunidos para festejar un cumpleaños, etc.) y depende del tiempo del que se disponga. Sea lo que fuera lo que el comensal está buscando, en La Carreta probablemente lo tienen.

Estamos en un espacio conocido y querido por varias generaciones de limeños. Después de todo, son 40 años los que vienen ofreciendo un servicio extraordinario junto a una oferta balanceada y de calidad en cuanto a cortes de carne prémium y embutidos. El amplio menú es un compendio de recetas clásicas, como la ensalada César y el crepé Suzette —ambos preparados frente al cliente, todo un espectáculo para la vista y el paladar— y bocados algo más contemporáneos, como tostones de roast beef, panceta al sauco o baby back ribs de cerdo en salsa BBQ. La comida criolla tiene un lugar especial por aquí, con anticuchos (de corazón de res y de pollo), chinchulines, lomo saltado, seco de res, y preparaciones marinas como el cebiche.

1. IRRESISTIBLE BIFE ANGOSTO CERTIFIED ANGUS BEEF PRIME.

2. EL POSTRE MÁS FAMOSO DE LA CASA, PREPARADO Y SERVIDO DELANTE DEL CLIENTE: EL CREPÉ SUZETTE.

3. EL LOCAL TIENE DIFERENTES ESPACIOS PARA REUNIONES, COMO ESTE PATIO ESTILO CAMPESTRE CON PUERTA AL PARQUE ANTEQUERA.

4. LA CARTA DE LA CARRETA INCLUYE TODO TIPO DE OPCIONES. AL CENTRO, UNAS BABY BACK RIBS (COSTILLAS) EN SALSA BBQ.

3/

Al frente de la cocina se encuentra el chef Gustavo Fuentes, un apasionado de las carnes que nos ofrece un corte muy especial como plato principal: un bife ancho wagyu (a la venta por peso según disponibilidad) que nos recomienda probar a término medio. El punto preciso para saborear las bondades de esta exquisita carne en toda su magnitud, pero con la posibilidad de darle un último toque de cocción con una parrillita en mesa. Una alternativa idónea para que cada uno coma la carne en el punto que más le guste, aunque siempre vigilando que no se nos pase. Los cortes de carne se pueden pedir con la guarnición de nuestra elección.

Hay tres cosas (además del vino y las carnes) que me gusta probar en los restaurantes de parrillas, principalmente porque las opciones siempre suelen ser deliciosas: las pastas, los postres y el pisco sour. Los invito a hacer lo mismo en La Carreta. Al pedido de crepé Suzette, sugiero añadir una explosión de lúcuma con helado de vainilla artesanal. Me agradecen luego. //

Un espacio con tradición

SAN ISIDRO CAMPESTRE
A pesar de estar rodeado de los edificios más modernos de la zona corporativa sanisidrina, La Carreta mantiene su estilo de casa hacienda en plena avenida Rivera Navarrete. Un respiro para muchos comensales, que encuentran un escape a la cotidianeidad en cada visita. Más allá del comedor principal, el local cuenta con un impresionante bar, zonas al aire libre, y un privado al cual se accede previa reserva. Allí, la cocina puede preparar un menú especial al gusto del cliente.

PARA EL DÍA A DÍA
¿Buscan una opción más casual? Les recomiendo La Carretita, el hermano menor de La Carreta ubicado justo al lado (ambos se conectan por el patio, con entradas distintas). Ofrecen un menú más corto, pero con la misma calidad de insumos que el restaurante original.

RODRIGO VILLASANA, HIJO DE ENRIQUE VILLASANA ZEVALLOS (FUNDADOR DE LA CARRETA), LIDERA LA OPERACIÓN.

Moda

Un verano a la medida

POR **CELESTE PÉREZ**

La temporada de bikinis se acerca y una propuesta peruana permite elegir con libertad las piezas perfectas, tanto en silueta como en tamaño. Así es Mauval.

PRENSA MAUVAL

CON TIRAS REGULABLES, LA MAYORÍA DE PIEZAS DE MAUVAL CUENTAN CON AJUSTE REGULABLE. ADEMÁS, LA LÍNEA DESTACA POR SUS TALLAS COMPLETAS, LO QUE SUMA MAYOR COMODIDAD Y DEJA LA TALLA ESTÁNDAR ATRÁS.

Los empresarios Valeria Rázuri y Mauricio Hurtado tienen claro que una ropa de baño es el esencial de clóset en la época de calor. Sin embargo, muchas veces esta pieza no ofrece la comodidad necesaria para pasar todo el día en ella.

"En esa línea, el soporte es primordial. No basta con ofrecer piezas estéticamente bonitas, sino también con buen ajuste para poder estar relajadas durante el uso", precisan al respecto.

Así, entendiendo la diversidad en siluetas y necesidades, ambos se animaron a crear Mauval (@mauval.swimwear en Instagram), con un concepto que además permite elegir con total libertad las piezas que conforman este uniforme de verano.

"Un ejemplo común son aquellas clientas que se sienten incómodas con otros bikinis por tener el busto grande. Nuestro diferencial es que nuestras tallas son completas y que pueden combinar diversos estilos de bikini, como tops triangulares y otros con mayor ajuste, con piezas inferiores de distinto corte", indican.

La dinámica y modelos se encuentran también en redes sociales para que las usuarias puedan explorar y elegir el que mejor se adapte a su estilo.

NUEVA COLECCIÓN

Para el verano 2025, Mauval prepara una nueva colección inspirada en los elementos de la naturaleza, bautizada con el nombre de Siena.

"Resaltarán los tonos tierra, celestes, verdes y marrones", detalla la dupla detrás de la marca.

Encaminados por una gran aceptación y demanda en el mercado, Mauval también se prepara para conquistar un nuevo reto de cara al próximo año: expandir la marca a una presencia física para llegar a más clientas.

"El cariño que recibimos es increíble. Lo mejor son las historias que acompañan el uso de nuestras piezas: nuestras clientas se han sentido cómodas usando un bikini, les devolvemos la confianza de verse hermosas y seguras de sí mismas", concluyen. //

Listas para la playa

La propuesta de Mauval (@mauval.swimwear) ofrece tenidas clásicas de un solo tono para aquellas que desean un bikini que vaya con todo. Sin embargo, también destacan en su portafolio opciones con mayor personalidad, con 'prints' coloridos y vibrantes. Puede encontrar sus piezas en la web mauvalshop.com o en las tiendas físicas Micca The Store (Conquistadores 904A, San Isidro) y VNC & Co. (calle Islas Ballestas, Punta Hermosa).

Universidad Católica de Santa María

EL SUR EN QUIEBRE

Libro de la UCSM revela las urgencias sureñas

La Universidad Católica de Santa María (UCSM), a través de la Escuela Profesional de Ciencia Política y Gobierno, presentó el viernes 29 de noviembre el libro "Quiebre de la democracia en el sur", un "rara avis" en la vida universitaria.

El intelectual peruano Luis Alberto Sánchez (1900-1994) dictaminó que "La universidad nunca debía estar de espaldas a la sociedad"; la publicación que referimos analiza una encuesta realizada a tacneños, puneños, moqueguanos, cusqueños y arequipeños en la que se recorre la percepción sobre política, economía, corrupción, democracia, rol institucional, presente, futuro del sur y descentralización.

Comentada por 46 redactores de naturaleza, académica, jurídica, política, religiosa y empresarial, siendo el equipo de investigación liderado por Jorge Luis Cáceres, Federico Rosado, Ricardo Grundy y Carmen Rivera.

Para el politólogo Francisco Miró Quesada, "es vital construir un pensamiento regional integrador que debe trascender el escenario de análisis de la realidad e ingresar al espacio de la resolución y extensión de las universidades hacia la colectividad".

"Para que nazca y se reproduzca una moderna academia sin anomia ni desinterés por la realidad circundante y hasta amenazante, las demás universidades del sur del país deberían materializar intervenciones de encuentro y concertación de voluntades" manifestó por su parte el visionario catedrático argentino Antonio María Hernández, que diseño encuestas similares en México, Costa Rica, Bolivia y Argentina.

En lo que no existe divergencia es en la percepción de la política: autoridades desprestigiadas, deslegitimadas. Agrupadas en partidos y movimientos que tambalean ante la corrupción. Pero la misma población se detracta al reconocer que no sabe elegir a sus gobernadores regionales, alcaldes y congresistas.

El escenario se exhibe penoso, sin futuro; el sur no tiene norte ni horizonte, la esperanza se ha desbarrancado, estamos ante una resignación que nos hace comportar como inertes e insensibles.

Existir fragmentados nos hace débiles, vulnerables, alienta a los talentos a la fuga, o no nos hemos dado cuenta que estos ya no miran al sur.

Retomemos las palabras del maestro Sánchez, dejemos de darle la espalda a lo que somos, a nuestros vecinos puneños, moqueguanos, arequipeños, cusqueños y tacneños, solamente depende de nosotros.

Que este quiebre descubierto se transforme en el germen que acerque el futuro que el sur peruano se merece.

Rector de la UCSM recibió el "Premio Medalla de Oro Hipólito Unanue 2024" Honor y Mérito a un gestor de ciencia e investigación

La Fundación Instituto Hipólito Unanue otorgó el Premio Medalla de Oro Hipólito Unanue 2024, al Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega, Rector de la Universidad Católica de Santa María, en mérito a su destacada trayectoria profesional como químico farmacéutico.

Este reconocimiento es el más alto galardón otorgado en virtud a la trayectoria del distinguido profesional de 50 años, en el campo químico farmacéutico y en reconocimiento a sus méritos intelectuales, culturales, científicos y humanísticos, que contribuyeron y beneficiaron las diversas contribuciones científicas que realizó a las ciencias de la salud, acciones que beneficiaron a la farmacéutica y bioquímica del país.

El homenaje se realizó el jueves 28 de noviembre en la ciudad de Lima a cargo del Dr. Ronald Vargas Castillo, presidente de la Fundación Hipólito Unanue, quien hizo entrega de la Medalla de Oro y el Diploma que otorga cada tres años a los profesionales de la salid; a la primera autoridad de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa.

El Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega, cumplió 45 años como docente universitario y a lo largo de su trayectoria profesional fue reconocido por sus méritos académicos, siendo nombrado Doctor Honoris Causa del Massachusetts College of Pharmacy and Health Sciences University de Boston de los Estados Unidos. También, fue incorporado como miembro de Número de la Academia Peruana de Farmacia y Bioquímica.

Dr. Jorge Luis Cáceres, Dr. Antonio María Hernández, Dr. Francisco Miró Quesada Rada.

Entrevista

"'Esta es la U' es la frase más linda de nuestra historia"

DANIEL FARFÁN

Casi un año, 100 entrevistas y más de 40 días de grabación hay detrás de "Esta es la U", la película que cierra la celebración por el centenario del club. Se estrena el próximo 12 en todo el país. El director revela los secretos.

1/

POR:
MIGUEL VILLEGAS

Quizá fue en ese viaje en camioneta de Cusco a La Convención hace siete años, ocho horas en carretera, cuando el director de cine Daniel Farfán iba de copiloto al lado de Jean Ferrari y entre las cosas que conversaban, los sueños que intuían, siempre llegaban al mismo punto: la 'U', su gloriosa historia, era cine. Otros tiempos, claro: ambos trabajaban en "Sueños de barrio", un programa de TV que buscaba historias de jóvenes futbolistas y el largo camino para llegar a Primera. Ni la 'U' era bicampeón, ni Ferrari el administrador, ni Farfán primera línea de La Gorda Films, y hoy director de la película más esperada del año, "Esta es la U", que resume los 100 años de historia del club más campeón del país. Se estrena el 12 de diciembre, pero yo acabo de verla: no vas a parar de llorar.

Antes de que te propusieran el proyecto, ¿te parecía que la 'U' era un club de corte cinematográfico?
Sin duda. La historia de la 'U' está llena de momentos para ser llevados al cine: drama, acción, suspenso, etc. Cómo no pensar, por ejemplo, en el último partido de Lolo Fernández antes de su retiro. Tenía 40 años, con muchas lesiones encima, y regresa solo para despedirse de esos colores que él defendía. O la llamada década dorada, entre 1965 y 1975, donde la 'U' alcanzó 4 semifinales y una final de Libertadores. O el gol de Beto Carranza, a más de 4 mil metros. Dime si esos episodios no están para la pantalla grande, Netflix o una de esas plataformas.

O aquel partido contra Huancayo en el Nacional, ¿cierto?
Claro. ¿No fue esa noche el Nacional un campo de batalla que tiene en una de sus piezas más importantes un tipo que llaman 'El Tanque' [Dennis] y que anota un gol con una palomita que más parecía una granada? La historia de la 'U' está plagada de esos momentos cinematográficos, y el que vivimos actualmente también lo es. Solo los hinchas sabemos cuánto costó.

Entiendo que eres hincha de la 'U', ¿eso fue una ventaja o presión?
Ambas cosas. Por un lado, era una ventaja porque nunca fui ajeno a las emociones que un hincha de la 'U' siente por la historia, los jugadores

LA GORDA FILMS

2/

ARCHIVO EL COMERCIO

y las características de nuestra identidad. Y, por supuesto, también hubo mucha presión: contar la historia de algo que mueve tantas emociones en tanta gente no es fácil. Es una presión enorme, lo sigue siendo y lo será, pero, como en los penales, tienes que agarrar la pelota y ya.

Este fue, además, un año particular. O era gloria o era tristeza.
¡Por supuesto! Imagínate llegar a noviembre con el documental al 95% terminado y que no campeonáramos. No me quiero imaginar la presión de la institución durante este año. Ni bien terminó el partido en Andahuaylas sentí cómo me liberaba de un gran peso de encima y lloré, por supuesto que lo hice.

¿Cómo fue el contacto con el club? ¿Cuándo y qué te pidieron?
Nos conocíamos [con Jean Ferrari] de dos proyectos anteriores. Pero entiendo que el club, la administración y el área de márketing buscaban tres cosas: 1. Una productora con experiencia. 2. Que conecte con la idea de hacer una película-documental histórica. 3. Que sean hinchas. Y nos tocó a nosotros. Estoy muy agradecido.

1. CHUMPI POR TODO LO ALTO. ESTA Y OTRAS IMÁGENES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE **EL COMERCIO** APARECEN EN "ESTA ES LA U", LA PELÍCULA.

2. DE IZQ. A DER., RODOLFO QUIROZ (CODIRECTOR), DANIEL FARFÁN (DIRECTOR) Y KATITZA KISIC (PRODUCTORA GENERAL) DE LA GORDA FILMS.

3. "OREJA" FLORES ES UNO DE LOS PROTAGONISTAS DEL FILME, ADEMÁS DE GLORIAS CREMAS DE LOS 70, 80, 90 Y 2000.

¿Cuál fue tu primera idea sobre cómo contar cien años de historia en 1 hora y 45 minutos?
No nos podíamos limitar solo a lo futbolístico, sino también a su impacto en la sociedad peruana. Sería imposible complacer a todos los hinchas, cada uno tiene su historia con el club. Decidimos rendirles homenaje, sí, pero con la idea de que los hinchas salgan del cine reflexionando sobre qué significa y que exige el ser hoy de la 'U'.

¿Cómo surge el nombre de la película?
Revisando diarios de distintas décadas, nos fuimos dando cuenta de que durante los 60 y 70, quizá la época más brillante de la 'U', muchos diarios abrían con esa frase, "Esta es la 'U'", como titular después de un partido memorable en otro país o una remontada en los últimos minutos. Pero lo más interesante es que esa frase se repetía más de una vez en todas las horas de videos de aficionados a las que tuvimos acceso. Entonces dijimos: "Esa es la frase más hermosa de nuestra historia". Tiene que ser el título.

¿Cómo imaginas el día del estreno y cuál es el sueño para la película?
Me imagino un lleno total en las salas, colas inmensas y toda la hinchada en busca de un nuevo récord de taquilla, como todo el año en el Monumental. Un día muy emotivo para familias enteras, con niñas y niños llenando las salas y preguntando mucho después de ver la película. Mi sueño va en esa línea: que se convierta en una de las tantas puertas de entrada que tenemos a nuestra historia, y que se abra un diálogo intergeneracional entre la gran diversidad de hinchas cremas que hay en el mundo. Si hay un legado, ese debería ser. //

LA GORDA FILMS

El detrás de escena

"Lo más difícil —dice Farfán, una tarde de noviembre junto a Rodolfo Quiroz y Katitza Kisic— ha sido trabajar contra el tiempo". Un proyecto de esta naturaleza, que incluye guion, investigación, más de 40 días de grabaciones, 100 entrevistas, viajes a otros países (Argentina, España), búsqueda de archivo, edición, musicalización, posproducción de video y sonido, toma más de un año: La Gorda Films tenía el reto de hacerlo en nueve meses. Y cumplieron. Este 12 de diciembre, "Esta es la U" se estrena en las cadenas Cinépolis, UVK y Cinestar en todo el país. Lleve pañuelo.

La entrevista completa y todos los detalles del estreno de "Esta es la U" en el comercio.pe/somos

Una sinfonía de Navidad

Este 26 de diciembre, el Gran Teatro Nacional será el escenario de "Ho ho ho sinfónico", un espectáculo que promete combinar la grandeza de una big band de jazz, una orquesta sinfónica, y un coro infantil, todo envuelto en la magia y nostalgia habitual de la Pascua.

ÓSCAR GARCÍA

FOTO:
GIANCARLO SHIBAYAMA

La música de Navidad suele transportarnos a un lugar que no apela a la razón, sino a la emoción de los recuerdos. Un villancico puede devolvernos en instantes a tiempos pasados y evocar momentos felices, como abrir regalos, ver películas navideñas en familia mientras disfrutamos un sándwich de pavo recalentado o un trozo de panetón con chocolate. La música navideña actúa como un catalizador que refuerza el sentido de comunidad, y esa es la esencia de un espectáculo como "Ho ho ho sinfónico". Este evento, con dos fechas programadas para el 26 de diciembre, promete cerrar la temporada navideña de manera especial en el emblemático Gran Teatro Nacional.

EL SHOW "HO HO HO SINFÓNICO" REVISARÁ CLÁSICAS MELODÍAS DE NAVIDAD POPULARIZADAS POR LA RADIO Y PELÍCULAS CON UN SONIDO DE BIG BAND DE JAZZ.

Para Grazia Rojas, directora ejecutiva de Studio 3, responsable de este proyecto, "Ho ho ho sinfónico" es la extensión natural del éxito de "90's sinfónico", otro ambicioso espectáculo de su productora que reunió este año a más de 10 mil personas en 13 conciertos. "Fue un éxito que celebramos, pero que no esperábamos. Ahora nos dijimos: ¿por qué no hacer el concierto navideño que nunca pudimos ver cuando éramos niños?", explica. La inspiración proviene de grandes espectáculos, como los shows de Broadway, las presentaciones en el Rockefeller Center e incluso en el Madison Square Garden.

"Decidimos trasladar esa magia a Lima, pero con un enfoque único: clásicos navideños reimaginados en un formato sinfónico y de big band, algo poco común en el Perú", agrega Rojas. El setlist de "Ho ho ho sinfónico" incluye 19 clásicos navideños, desde "All I Want for Christmas Is You" de Mariah Carey, hasta "Carol of the Bells" y "Somewhere in My Memory", el icónico tema de "Mi pobre angelito". También estarán presentes canciones como "Jingle Bell Rock" (popular por la escena en "Mean Girls") y "Rockin' Around the Christmas Tree" de Brenda Lee. "Elegimos canciones que todos quisieran escuchar en vivo, con arreglos originales que potencian la experiencia musical", detalla Rojas. Todos los arreglos fueron creados especialmente para este concierto.

Carlos Ramírez, director de la orquesta, destaca que el sonido de la big band será una de las joyas del espectáculo. "Incluye saxofones, trombones, trompetas y una sección rítmica con piano, guitarra, batería y bajo. Es un formato que evoca los villancicos norteamericanos de los años 50, como los de Frank Sinatra, pero también incorpora elementos modernos al estilo de Michael Bublé". Además, el concierto contará con una orquesta de cuerdas y un coro infantil que interpretará piezas emblemáticas. Señala que el sonido de los cascabeles, de las campanas y del glockenspiel prometen llevarte al polo norte sin moverte de tu sitio. //

Agenda navideña

El espectáculo "Ho ho ho sinfónico" se presentará este 26 de diciembre en doble horario (4 p.m. y 8 p.m.) en el Gran Teatro Nacional. Entradas en Joinnus.

Por otro lado, el teatro NOS PUCP, en San Isidro, presentará los días 19 y 20 de diciembre la producción "Siete estrellas", a cargo del proyecto Sinfonía por el Perú. Esta obra, escrita por Mateo Chiarella y dirigida por Fernando Castro, contará con la participación de las orquestas y coros de la organización liderada por Juan Diego Flórez.

• **Coleccionable**

UNA AVENTURA CANINA

***El Comercio** presenta la colección "PAW Patrol" con muñecos inspirados en los entrañables personajes de la serie. Cada jueves habrá un nuevo lanzamiento.*

ESTE JUEVES 5 SALIÓ AL MERCADO LA CAJA COLECCIONADORA. ABAJO: EL POPULAR CHASE.

Desde su estreno en 2013, "PAW Patrol" ha conquistado a los más pequeños gracias a las aventuras de un grupo de perritos, que son liderados por un niño llamado Ryder. En un principio, la serie producida por Guru Studio llegó a nuestros hogares por la señal de Nickelodeon. Hoy, además, se puede ver por Prime Video.

En total, son nueve las temporadas que han salido al aire, además de una película estrenada en 2023. Los cachorros protagonistas, cada uno con habilidades especiales, trabajan juntos para resolver problemas y ayudar a su comunidad en Adventure Bay. Entre ellos están Chase (un pastor alemán policía), Marshall (un dálmata bombero), Skye (una cocker spaniel voladora), Rubble (un bulldog constructor), Zuma (un labrador socorrista acuático), Rocky (un perro reciclador) y muchos más. Como parte de la trama, nuestros amigos peludos deben enfrentar a la científica Victoria Vance, quien se quiere adueñar de sus superpoderes.

La serie enfatiza la importancia del trabajo en equipo, la amistad, el respeto y la solidaridad. A través de sus misiones, los niños aprenden lecciones valiosas sobre ayudar a los demás. Es por esa razón que esta producción se ha convertido en un fenómeno mundial, con un gran número de seguidores, y ha influido en la cultura infantil contemporánea.

A pocos días de la Navidad, **El Comercio** trae una nueva colección basada en este programa infantil. Esta contiene muñecos inspirados en los personajes, libros de tapa dura ilustrados, y una lonchera coleccionadora.

Serán 14 entregas que podemos adquirir en cualquier quiosco de la ciudad. La primera de ellas salió esta semana. Las cuatro siguientes están programadas para el 12, 19, 23 y 30 de diciembre. ¡Colecciónalos a todos y únete a la patrulla más divertida! //

Cada entrega incluye un libro de tapa dura ilustrado. En total, serán 14 entregas, que se harán todas las semanas.

El costo del producto es de S/29.90. No requiere cupón para canjear. Se distribuye solo en Lima Metropolitana.

ACALUX

EL CAMBIO DE LA ONG JUGUETE PENDIENTE A PERÚ PENDIENTE VIENE DE CARA A 2025, Y PROPONE CONSOLIDAR ACCIONES SOLIDARIAS EN EDUCACIÓN, SALUD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Todo suma

Todos pueden hacerle frente al cambio sumándose a las labores de Perú Pendiente de diferentes modos. Formar parte de las actividades de voluntariado, por ejemplo, es una forma directa de contribuir. También, es bienvenida la ayuda mediante donaciones o simplemente compartiendo las campañas y actividades para que más personas se sumen. Descubra más en juguetependiente.org.

JUGUETE PENDIENTE

Historias

NUEVO RUMBO

La ONG Juguete Pendiente se transforma y propone conquistar nuevas metas en el campo solidario: desde salud hasta problemáticas sociales y ambientales. Te contamos más sobre su nuevo nombre, Perú Pendiente.

POR:
CELESTE PÉREZ

Cuando la peruana Vanessa Vásquez Ramos creó la ONG Juguete Pendiente en 2013 no esperaba convertirse en una de las líderes de las cadenas solidarias más populares y con mayor impacto del país.

Todo empezó con una vivencia particular: tenía 33 años y cayó gravemente enferma al otro lado del globo, en Asia. Por esos días, alejada de su familia, Vásquez Ramos recuerda haberse sentido cuidada por personas extrañas, que no necesitaban conocerla para cobijarla. Así, cuando por fin logró curarse, volvió al Perú con un propósito: irradiar el mismo cariño con aquellas personas que lo necesitaran en cualquier región, bajo cualquier circunstancia.

Aunque empezaría con unos cuantos soñadores como ella los primeros meses, pronto Juguete Pendiente (@juguetependiente en Instagram para seguir las novedades) escalaría más de lo esperado. Hoy, con más de diez años en la cancha, su alcance se ha consolidado en 21 regiones de nuestro país, en costa, sierra y selva.

En cifras, la ONG iniciaría su camino impactando en cerca de 6.500 personas, para pasar a ayudar a más de 1 millón a finales de 2023. Este 2024, se esperan mayores resultados.

Animada por los logros, Vanessa Vásquez Ramos ha decidido darle un giro a la marca que la acompañó por más de una década, abriendo horizontes para impactar en más rubros.

"Hemos decidido cambiar el nombre de la ONG a Perú Pendiente. Iniciamos enfocándonos en el voluntariado hospitalario, corporativo y la ayuda humanitaria, pero hoy somos una organización que ofrece soluciones eficientes, sostenibles y de alto estándar a problemas públicos, y este nuevo nombre refleja mejor esa transformación", precisa.

Desde ayuda a Ollas Comunes hasta campañas para el friaje o durante desastres naturales, el equipo de Juguete Pendiente siempre ha estado presente como un hilo conductor de buenas nuevas y cambios positivos para la sociedad. Ahora, a puertas de un nuevo capítulo, esperan que más personas los acompañen en la ruta.//

Tres cantantes femeninas han tomado el control de la industria. Sabrina Carpenter, Chappell Roan y Charli XCX lideran una revolución femenina que combina vulnerabilidad y fuerza, demostrando que salvo el poder de conmover y bailar, el resto es ilusión

LAS CHICAS SUPERI

CHAPPELL ROAN ES LA AUTORA DE "GOOD LUCK BABE", LA MEJOR CANCIÓN DE 2024 PARA LA REVISTA "ROLLING STONE".

POR: **ÓSCAR GARCÍA**

Es fácil subestimar la importancia del pop femenino cuando se lo analiza desde la perspectiva de una crítica de rock tradicional, que históricamente ha despreciado lo popular y minimizado las expresiones artísticas lideradas por mujeres. Esta actitud estuvo normalizada durante décadas. En 2003, la revista "Rolling Stone" publicó su icónica lista de los 500 mejores discos de todos los tiempos, donde apenas tres álbumes de mujeres lograron figurar entre los primeros 50 puestos. Para 2020, la publicación revisó su listado con una visión más representativa, reconociendo el impacto de las mujeres en la historia de la música. En este 2024, ellas han desempeñado un papel importante en la revitalización del 'mainstream', que parecía atrapado en un estancamiento entre un indie rock desgastado y el tedio de la música urbana repetitiva.

Ejemplo de ello es la reciente publicación de las estadísticas de Spotify, que esta semana revelaron un hecho histórico: por primera vez, ocho mujeres lideraron el top 10 de los discos más escuchados del año en la plataforma. Entre las destacadas, figuran las consagradas Taylor Swift, Beyoncé, Billie Eilish y Ariana Grande. Sin embargo, un nombre relativamente nuevo ha irrumpido con fuerza: Sabrina Carpenter. Si hasta el año pasado no sabías quién era Carpenter, probablemente era porque tenías más de 18 años o ya habías dejado el colegio. Este 2024, la joven estrella de 25 años dio el salto definitivo, con su canción "Espresso", la más reproducida del año, según Spotify.

CHARLI XCX ES UNA ARTISTA DE LARGO ALIENTO, QUE TIENE VARIOS DISCOS DE INTERÉS EN SU HABER. EL ÚLTIMO, "BRAT", LA CONSAGRÓ.

ESTE 7 DE DICIEMBRE, SABRINA CARPENTER ESTRENARÁ SU ESPERADO ESPECIAL DE NAVIDAD, "A NONSENSE CHRISTMAS", EN NETFLIX.

AFP

PODEROSAS

Como muchas estrellas jóvenes del pop (Britney Spears, Christina Aguilera, Miley Cyrus, Victoria Justice, Olivia Rodrigo), Sabrina Carpenter comenzó su carrera en el canal infantil Disney, donde protagonizó una serie y lanzó cuatro álbumes. Sin embargo, no fue hasta 2021 cuando emprendió un proceso de reinvención. Cambió de disquera, ajustó su imagen con un nuevo estilista y construyó un personaje: una suerte de rubia 'bimbo' al estilo 'pin-up' de los años cincuenta, pero con una lengua sexy y procaz suficiente para asustar a los padres de los fans de la antigua Sabrina.

En álbumes como "Emails I Can't Send" (2022) y el más reciente "Short and Sweet" (2024), Carpenter ha demostrado habilidad para combinar vulnerabilidad y cinismo. Algunos la perciben como una rubia superficial, otros como un ícono de sensualidad, y algunos más como un producto de márketing. Todas estas interpretaciones pueden tener algo de verdad, pero no tocan lo esencial: Sabrina canta, compone melodías y domina el arte del doble sentido y los juegos de palabras con excelencia. Su música tiene un gancho pop que evoca tanto a la música disco y country como al soft rock de Fleetwood Mac, lo que puede seducir a los oídos menos prejuiciosos. Sus letras, por otro lado, transitan desde lo trivial hasta las cicatrices que le dejó el haber vivido con un padre alcohólico o las complicadas dinámicas de sus encuentros románticos. Para Carpenter, el reto parece estar en atravesar el infierno y sobrevivir, siempre con el peinado y el maquillaje lo más impecable que se pueda.

Huele a espíritu adolescente

El trono de mejor "nuevo artista" de 2024 solo se lo puede disputar Chappell Roan (26), la cantante de Misuri que se maquilla como 'drag' y ha revolucionado con su presencia escénica, su mensaje LGBTIQ+ y una voluntad por 'shockear' que recuerda a los inicios de Lady Gaga. Pero, Kayleigh Rose, su verdadero nombre, sigue un camino distinto al de Sabrina, más tortuoso, inspirado en el synth pop de los años ochenta y el pop de autor de su admirada Kate Bush. El meteórico ascenso de Chappell Roan, quien pasó de la oscuridad al estrellato en cuestión de semanas, ha puesto a prueba su equilibrio emocional. Sus encontronazos con la prensa y sus firmes demandas para establecer límites claros con sus fans le han valido una reputación de conflictiva, algo injusto para alguien que simplemente aspira a expresarse de manera segura.

La tercera chica superpoderosa de 2024 es la británica Charli XCX, la mayor del grupo (32 años), conocida inicialmente como una de las principales exponentes del género hyperpop. Sin embargo, con su aclamado álbum "Brat", Charli ha puesto un pie fuerte en el 'mainstream'. Este disco, que ha sido el mejor reseñado del año según "Metacritic" —plataforma que promedia las críticas de diversos medios—, consolida su posición como una de las artistas más influyentes de la actualidad. "Brat" es, como la misma Charli lo describe, un álbum para "las chicas que les gusta salir de fiesta, sudar y ravear", pero es también una ventana a su mundo, cuando las luces se apagan y se enfrenta a la soledad de sus pensamientos frente al espejo. //

LESLEY GORE
La mujer que inmortalizó los sentimientos de las jóvenes con el clásico "It's My Party" comenzó a brillar en los años 60, cuando tenía solo 16 años. Fue una era marcada por un poder femenino en la música, con grupos icónicos como The Ronettes, The Supremes y The Shangri-Las dominando las listas y redefiniendo el panorama del pop.

MADONNA
Cuando la 'chica material' emergió en los años ochenta, lo hizo como una figura subversiva. Aunque se presentaba como un ídolo adolescente, constantemente desafiaba los esquemas tradicionales y buscaba que su audiencia creciera junto a ella.

DEBBIE GIBSON
Inició su carrera como cantante para adolescentes, realizando giras en centros comerciales. Pocos sabían entonces que componía y producía su propia música. Entre sus mayores éxitos destacan "Electric Youth" y "Lost in Your Eyes".

BRITNEY SPEARS
De princesa Disney a princesa del pop, no hubo otra como ella. Con el tiempo, quizás se convirtió en un personaje pintoresco y triste, pero durante años fue una fuerza imparable en los charts. Esta semana sorprendió al anunciar que se mudará a México.

MILEY CYRUS
Una generación la conoció como Hannah Montana, la estrella de las niñas, hasta que decidió dar el salto y reinventarse, lo que le valió críticas. El año pasado logró un gran regreso con el éxito "Flowers", que la devolvió a los primeros puestos de los rankings.

OLIVIA RODRIGO (21 AÑOS) TIENE EL RÉCORD DEL DISCO FEMENINO MÁS REPRODUCIDO EN LA HISTORIA DE SPOTIFY, CON SU DEBUT "SOUR" (2021).

FOTOS: ISTOCK

LA FELICIDAD ES EL MOTOR QUE CONDUCE NUESTRA VIDA. TE INVITAMOS A REVISITAR TUS MOMENTOS MÁS ALEGRES PARA DESPEDIR EL 2024.

Celebrar **las cosas buenas** de la vida

*¿Qué te hizo feliz este 2024? **Somos** y el diario **El Comercio** invitan a sus lectores a participar en esta campaña colectiva, como un ejercicio para recordar juntos lo mejor del año que se va y, por qué no, sacarles algunas sonrisas.*

Apesar de la coyuntura complicada que estamos atravesando, siempre hay razones para sonreír. En esa línea, **Somos** propone cerrar el año con broche de oro revisitando esos acontecimientos que nos arrancaron sonrisas y se quedaron en el corazón: desde el nacimiento de un hijo hasta un matrimonio, y los momentos más cotidianos, como un reencuentro con amigos, una compra esperada o los paseos con tus mascotas.

No hay límites: la felicidad en toda su diversidad es bienvenida en esta campaña.

Gracias a las herramientas que ofrece la tecnología, seguro atesoras alguna postal de aquel instante que te hizo feliz o te llenó de orgullo. En esa línea, te invitamos a explorar en tu álbum de fotos y rescatar esas fotografías que dicen mucho. Estamos seguros de que cuentas con más de una instantánea así.

El propósito no es solo recordar con alegría todos esos sucesos optimistas, sino también configurar una celebración de todo lo bueno que trajo el 2024, impulsando así una mirada más optimista hacia el 2025. ¿Te sumas? //

¿Cómo participar?

Puedes enviar tu foto al correo somos1@comercio.com.pe hasta el lunes 16 de diciembre. Adjunta un pequeño párrafo donde nos cuentes los motivos de tu elección. Las mejores fotos saldrán publicadas en nuestra edición del sábado 28 de diciembre.

Celebración

Encuentros navideños

POR:
DIANA GONZALES OBANDO

GIANCARLO GHIRAVAMA

La Navidad está a la vuelta de la esquina y comienzan a asomar los eventos sociales, despedidas de fin de año, salidas entre amigos y los infaltables intercambios de regalos o el amigo secreto. Aquí, algunas recomendaciones de experiencias para reservar en grupo y con anticipación.

Cada vez más opciones navideñas

Buscar espacios para reservar en grupo en temporada de fiestas puede ser complicado; sin embargo, la oferta es cada día más variada y original en la capital si se reserva con tiempo. Los hoteles, por ejemplo, tienen buenas opciones de zonas privadas dirigidas a este tipo de celebraciones, al igual que restaurantes como Isolina de Surco con privados para 8, 25 y 50 personas. Otro privado que no puede pasar desapercibido es el del bar oculto Sastrería Martínez (en foto) con capacidad para 25 personas. O también formatos como Intro Café Bar de Miraflores, donde es posible reservar mesas para grupos grandes con propuestas de desayunos, almuerzos o lonches.

ANTIGUA TABERNA QUEIROLO

PULLMAN

Cocoa Time en San Isidro

@PULLMANLIMASANISIDRO

Quienes se encuentren trabajando cerca del centro financiero de San Isidro pueden encontrar en el hotel Pullman una opción dulce y divertida para festejar la última reunión del año y disfrutar de su Cocoa Time. Consta de una Cocoa Station, donde el chocolate caliente se decora con toppings como cocoa bombs, marshmallows, barquillos, whipped cream. También una zona keto para quienes busquen algo más saludable, zona de fríos y zona de calientes. Hay muchas opciones para compartir en grupos. Reservas todo diciembre (de martes a sábado, de 4:30 a 8 p.m.) al correo reservas@residenterestaurante.com y en el teléfono (01) 208 1202. Precio: S/89.

El privado de la Taberna Queirolo

IG: @ANTIGUATABERNAQUEIROLO

El privado de la Taberna Queirolo da la opción de repetir sus deliciosos platos criollos las veces que quieran: brindar con las amistades con un pisco sour o bebidas sin alcohol como chicha, limonada o maracuyá, si así lo desean. Este bufet se encuentra al frente de la taberna, en el Pasaje del Criollismo (Jr. Julio C. Tello 886, Pueblo Libre) y abre los fines de semana. El costo es de S/79 y se puede reservar para grupos grandes también un día de semana. Reservas y cotizaciones al número 965 751 282.

HILTON

Grinch Party en el 'rooftop'

IG: @HGI.LIMAMIRAFLORES

El Hilton Garden Inn Miraflores (Malecón Balta 770) ha organizado una serie de experiencias especiales por fiestas. Para los grupos de amigos tienen, por ejemplo, la Grinch Party en el 'rooftop' ideal para quienes buscan salir de la típica reunión navideña. Ofrecen un 'open bar' por tres horas, los sábados de diciembre, y cuesta S/149. Algo más tranquilo y nocturno es la Secret Santa Dinner, con cenas de 2 y 3 tiempos a 72 y 79 soles. Además, por la mañana es el desayuno bufet y el tea time por la tarde. Reservas al 972 005 394.

INNSIDE MELIÁ LIMA

Exclusivo para 'dog lovers'

IG: @CATALEYAROOFTOP

El espíritu navideño también es 'petfriendly'. Para los grupos de amigos que quieran compartir sus celebraciones de Navidad o fin de año junto a sus mascotas, Cataleya Rooftop de INNSiDE by Meliá Lima Miraflores ofrece un original Tea Time Navideño Pet Friendly. Para los humanos brinda mimosas ilimitadas, bebidas calientes ilimitadas, 4 minipostres y 5 sanguchitos. Los peritos tendrán 1 muffin, 1 galleta y 1 bandana de la pet boutique Zsa Zsa World.

Disponible previa reserva durante todo diciembre, de jueves a domingo, de 3 a 6 p.m. Costo: S/89. Av. Diez Canseco 344, Miraflores. Piso 10 del hotel INNSiDE Lima Miraflores. Reservas al WhatsApp 954 697 672.

Diversión entre mariposas

IG: LAMARIPOSARIO.PE

La Mariposario de Av. Mariscal La Mar 1332, Miraflores, es uno de los espacios más especiales de Lima, por su deliciosa oferta gastronómica y por ser un santuario de mariposas en un rincón de la ciudad. Zonas como el Salón Morpho, en el primer piso, se pueden reservar para grupos de amigos o eventos sociales, de martes a domingo. El 'rooftop' es otro de sus espacios más hermosos, donde se vive la sensación de estar en la selva peruana. Reservas en www.lamariposario.pe.

Con la elegancia del Country

IG: @RESTAURANTEPERROQUET

El restaurante Perroquet del hotel Country Club de Lima (Los Eucaliptos 590, San Isidro) es un punto de reuniones rodeado de la elegancia que ofrecen cada uno de sus espacios. Por la temporada navideña, y pensando en brindar lugares para reuniones de fin de año o intercambios de regalos, Perroquet ha organizado un Tea Time Navideño con una amplia lista de opciones como bebidas ilimitadas, una copa de cava o mimosa de bienvenida, panetón hecho en casa, fuente de frutas, panes dulces y salados, y más variedades para el paladar. Solo hasta el 19 de diciembre. Información y reservas al WhatsApp 998 191 236 o al correo perroquet@hotelcountry.com.

Experiencias inolvidables

IG: @LIMANA_RESTAURANTE

El restaurante Limaná (Av. Augusto Pérez Aranibar 2011, San Isidro) tiene experiencias únicas para despedir el año con tu equipo de trabajo, lonches navideños e, incluso, un 'brunch' los días 24 y 31 de diciembre. Pueden encontrar el lonche navideño todos los días de 4 a 6:30 p.m. Además, cuentan con un salón privado para 12 personas, y los salones Fucsia y Turquesa para 20, son áreas versátiles que se adaptan a las necesidades del evento, desde reuniones íntimas hasta grandes celebraciones corporativas con un menú personalizado. Reservas al 997 650 654.

Circo beat

POR: VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
@victoridrogo_

1.

VALENTINA ACTUMAMÁN

4.

3.

2.

5.

1/ Verano azul. Chiara Lanata, Fátima Arrieta y Claudia Benavides, preparadas para el desfile Summer '25 de Fátima Ready to Wear en Amaura, San Isidro.

2/ Que no pare la fiesta. Chiara Rosingana y Rosela Ojeda la pasan bien en Frequenza, nuevo concepto de fiesta con DJ y selector musical. Sala Osma, Barranco.

3/ Capos. Jaime Ponce de León, Fernando Ferreyros y Juan Cabrera en el lanzamiento de Memorable, edición limitada del pisco Ferreyros. Rooftop Lunática, hotel Double Tree by Hilton, San Isidro.

4/ Chicas de negro. Luiza Liborio, Stefany Casagrande y Brida Paraguassú en el Sensorial Models Night en Tardeo, Barranco.

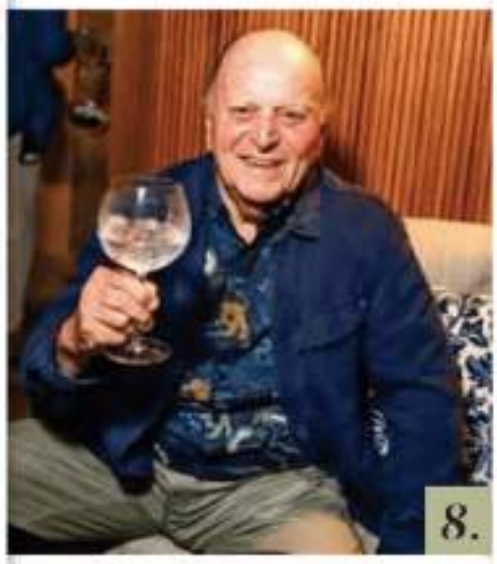
5/ 'Brunch' imperdible. Úrsula Aguad e Irina Granda participan de la inauguración de Essentia, nuevo espacio gastronómico en San Isidro.

VALENTINA ESTUPIÑÁN
7.

9.

Diciembre vibra a punta de moda, lanzamientos y encuentros entre amigos y colegas. Revive los eventos más destacados de la semana en nuestro recorrido fotográfico.

6.


8.

VALENTINA ESTUPIÑÁN
10.

6/

Amigas y socias. Solange Martínez y Diana Silva abren las puertas de Essentia, espacio dedicado a desayunos, 'brunchs', almuerzos y cafés de especialidad. San Isidro.

7/

'Cheers'. Mar Rodríguez y Rosa Bonilla en la cata-presentación de Vultur Wines, en Iberostar. Miraflores.

8/

Salud, compadre. Óscar Velarde, contento en el lanzamiento del nuevo pisco Ferreyros en honor a Memo Ferreyros. Rooftop Lunática del hotel Double Tree by Hilton, San Isidro.

9/

Herencia familiar. Carlos y Francesca Ferreyros se dan cita en el lanzamiento de Memorable, edición limitada de pisco Ferreyros. Double Tree by Hilton, San Isidro.

10/

Las más top. Janet Leyva y Lorraine Groothedde brillan en el desfile Summer '25 de Fátima Ready to Wear en una colección inspirada en el Zodíaco. Amaura, San Isidro.

¿QUIERES QUE TU EVENTO SALGA EN CIRCO BEAT?

Escríbenos a: claudia.amaya@comercio.com.pe

RAFAEL CORNEJO

12.

RAFAEL CORNEJO

15.

RAFAEL CORNEJO

11.

14.

RAFAEL CORNEJO

Los periodistas más jóvenes del país

*La segunda promoción de corresponsales escolares de 2024 culminó sus reportajes con excelencia y cumplió una nueva meta en el proyecto de **El Comercio**: desarrollar fotorreportajes sobre diversos temas sociales.*

13.

RAFAEL CORNEJO

11/
Inspiradoras.
Dayra Correa, Carla Bances, Adriana Céspedes y Gianella Yocila sostienen orgullosas sus credenciales de corresponsales escolares.

12/
Compromiso y entusiasmo.
Los integrantes de esta promoción participaron de talleres virtuales y visitas a la redacción para enriquecer su experiencia.

13/
Mentores.
Mario Cortijo, Alejandra Arispe, Patricia García, Lorena Salhuana y Milagros Asto en la esperada clausura. Edificio histórico de **El Comercio**, Centro de Lima.

14/
Primera plana.
En esta nueva edición de Corresponsales Escolares, participaron adolescentes de 40 colegios de todo el Perú.

15/
Jóvenes reporteros.
La segunda promoción de corresponsales escolares, correspondiente a 2024, reunida en el edificio histórico de **El Comercio.**

Clásicos con estilo

adidas Originals y un grupo de artistas peruanos se unieron para celebrar la conexión del arte con el deporte en el evento Basketball Classics, donde siete referentes contemporáneos intervinieron distintos modelos de la marca con su sello personal.

16/ **Menos es más.** Carolina Braedt se suma a la celebración de los clásicos de adidas en Barranco. Ahí, os invitados lucieron modelos como Rivalry, Forum y Jabbar.

17/ **Pura sonrisa.** Stefano Ayubu estuvo presente en el último evento de adidas Classics, para ver el trabajo de artistas locales en modelos icónicos de la marca.

18/ **Imponiendo moda.** Percy Pls destaca en el Basketball Classics de adidas, ocasión memorable para que se luzcan las zapatillas Forum, Jabbar y Rivalry.

19/ **Estilo urbano.** Pascal y Luana Barrón son el alma de la fiesta en el evento de adidas, donde se presentó la campaña Basketball Classics, en Barranco.

20/ **'Strike a pose'.** Nahomi Fernández y Romina Mazzini disfrutan en dupla la celebración de adidas Basketball Classics. Se festejó con moda, arte y buena música.

JEFFE

JEFFERSON JUNTO CON JOSÉ ZEGARRA, SU SOCIO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO COMERCIAL KM 40, UBICADO EN EL SILENCIO. ESTE MALL ESPERA ATRAER A 500 MIL VISITANTES SOLO EN DICIEMBRE.

"Este año me pasaron cosas lindas y muy duras, pero sigo de pie"

Días antes de la apertura de KM 40, el centro comercial del que es uno de sus inversionistas, el exfutbolista habló con **Somos** *sobre la influencia de su madre para hacer realidad este proyecto, sus planes de seguir creciendo como empresario y explicó por qué, en este momento, prefiere mantenerse un tanto alejado del fútbol. Además, compartió su balance personal de este 2024 que ya se va.*

JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTO: JOEL ALONZO

RSON FARFÁN

ARCHIVO EL COMERCIO

RICHARD HUAMÁN

Sin proponérselo, Jefferson Farfán (40) ha reversionado ese 'hit' noventero de los Nosequién y Los Nosecuántos que evoca los días de verano en el sur chico de Lima. Por estos días, a la altura del kilómetro 40 de la antigua Panamericana, doblando a la derecha, el camino ya no es de tierra: hace unos días se terminó de asfaltar una vía que nos conduce al estacionamiento del centro comercial KM 40, que tiene como uno de sus principales inversionistas al exfutbolista peruano. Este mall, ubicado en el límite de Pulpos y El Silencio, y que ocupa un área de 13 mil metros cuadrados, ha llegado para potenciar la oferta comercial en una zona cuyo crecimiento urbano se viene dando de forma sostenida. En definitiva, le ha cambiado el rostro al barrio. Lo único que sigue caro es el peaje.

Jefferson nos recibe por el acceso principal junto con José Zegarra, su socio y gerente general de Alta Visione Investments, para hacer un recorrido por el centro comercial. Un grupo de obreros que ultiman detalles para la inauguración se acercan al goleador nacional a pedirle fotos. Él acepta encantado y atiende a cada uno con la paciencia de un buda. A lo lejos, saluda a la conductora de TV Karen Schwarz, que también tendrá presencia en este lugar con su tienda de ropa íntima femenina. Mientras caminamos, José nos explica que llegan para "cubrir necesidades y aportar en el desarrollo económico". En su área arrendable, cuentan con dos marcas ancla (Wong y Smart Fit) 40 locatarios y más de 20 módulos que están repartidos en tres pisos, entre restaurantes, tiendas de moda y belleza, marcas deportivas y más.

Con un casco de construcción en la cabeza, Jefry observa un plano y señala la ubicación que tendrá su tienda de ropa urbana en este mall. Hace un par de meses, en medio de las

> "ESTE CENTRO COMERCIAL, COMO SE DICE, ES NUESTRO PRIMER BEBÉ. LA IDEA ES SEGUIR CRECIENDO, PERO PRIMERO QUEREMOS CONSOLIDARNOS
>
> **Jefferson Farfán**

JEFRY JUNTO A SUS AMIGOS JUAN MANUEL 'EL LOCO' VARGAS Y PAOLO GUERRERO. HOY, SOLO EL ÚLTIMO SE MANTIENE EN LA ACTIVIDAD FUTBOLÍSTICA PROFESIONAL.

'LA FOQUITA' ES EL SEGUNDO MÁXIMO GOLEADOR HISTÓRICO DE LA SELECCIÓN PERUANA DE FÚTBOL. SÓLO ES SUPERADO POR SU COMPADRE PAOLO GUERRERO.

INSTAGRAM

ESTE AÑO, JUNTO A ROBERTO GUIZASOLA, FARFÁN ESTRENÓ EL PROGRAMA DIGITAL "ENFOCADOS". ESTE ESPACIO COMPITE EN LA CATEGORÍA MEJOR PODCAST DEPORTIVO PARA LOS PREMIOS DT.

celebraciones por sus cuarenta años, lanzó al mercado Mdre, una marca con la que rinde homenaje a la mujer que le dio la vida. De hecho, fue la propia doña Charo quien le insertó la idea de abrir un centro comercial en el sitio donde nos encontramos, años atrás, cuando el terreno estaba abandonado. "Junto con mis hijos, ella es mi principal motivación. Siempre ha sido un pilar importante en mi vida, no solamente para este proyecto, sino en todas las cosas que yo hago. Eso es algo que valoro un montón", comenta el exseleccionado nacional.

Doña Charo, digamos, fue la que literalmente te animó a empujar el coche.
Sí, definitivamente. Mi madre debe ser la persona más feliz y contenta con lo que yo he logrado en la vida, primero como futbolista, y ahora como empresario. Solo me queda agradecerle por todos los valores que me inculcó desde chico.

Cuando ves esta obra a punto de entregarse, ¿qué sensaciones vienen a ti?
La idea de este proyecto comenzó en 2019, más o menos. En esa época, yo todavía jugaba fuera. Recién se pudo concretar a mi retorno al país. Siempre he sentido el compromiso de hacer cosas aquí. Tuvimos que remarla bastante para poder hacer realidad el sueño que teníamos. En un principio, nos cerraron muchas puertas. Poder ver la obra concluida me llena de una enorme felicidad.

¿Tienes planes de seguir apostando por este rubro?
Este centro comercial, como se dice, es nuestro primer bebe. La idea es seguir creciendo, pero primero queremos consolidarnos. ¿Si quiero abrir otro mall? Por qué no. Quizás podría ser en provincia, en zonas donde no haya este tipo de espacios. Ya nos han llegado propuestas para hacer cosas los próximos años.

EL CENTRO COMERCIAL KM 40 SE UBICA EN EL LÍMITE DE LAS PLAYAS PULPOS Y EL SILENCIO, EN LA ANTIGUA PANAMERICANA SUR.

EL EXFUTBOLISTA LANZÓ EN OCTUBRE LA MARCA DE ROPA URBANA MDRE. LAS PRENDAS Y ACCESORIOS SE PUEDEN CONSEGUIR EN SU CUENTA DE INSTAGRAM: @ MDRE.PE.

¿Qué quieres lograr con todo esto?
A mí me gustaría ser un referente no solo en el fútbol. Cuando empecé en esta linda aventura, lo hice pensando también en los más jóvenes, para que puedan ver que es posible hacer cosas grandes y tener un impacto positivo en nuestra sociedad. Me parece importante dar el mensaje de que nada es imposible de conseguir en la vida con esfuerzo y dedicación. Que nunca dejen de creer.

Jefferson hace una pausa para tomarle los retratos que ilustran esta nota. Bromea con el fotógrafo y le pide que le saque su mejor ángulo. No se quita los lentes por nada. Ha sido fotografiado miles de veces, pero le cuesta posar delante de una cámara, admite. El equipo de márketing que lo acompaña se asegura de cuidar su imagen para que las fotos salgan bien. Luego de unos minutos, nos acercamos para seguir haciéndole preguntas. Esta mañana soleada, como lo hace en su podcast "Enfocados", se muestra distendido y relajado. Parece que tiene ganas de conversar.

Acabas de cumplir 40 años. ¿Dirías que ya alcanzaste todas tus metas?
En esta etapa, lo que más interesa es seguir creciendo en el aspecto personal. Nada de lo que me está pasando ahora es casualidad. Luego de retirarme del fútbol, ya tenía más o menos claro hacia dónde quería ir. Poco a poco, estoy logrando las cosas que me propuse. Tengo muchas ideas de negocios, de cosas que quisiera hacer ahora mismo, pero prefiero ir paso a paso. No me desespero.

¿Cómo ha sido para ti este 2024?
Este año me han pasado cosas muy lindas y cosas muy duras, pero sigo de pie. Entiendo que es parte de la vida, no todo es completamente bueno o malo. Gracias a Dios, tengo un entorno familiar muy fuerte, que me ha apoyado muchísimo. En el plano laboral, trabajo con un equipo hermoso. Somos una familia. Nos apoyamos y consideramos un montón. Pese a las dificultades y problemas que se puedan presentar, creo que lo más importante es seguir avanzando en la vida.

Hay que venir al sur

El proyecto tuvo una inversión de 50 millones de soles. Algunas marcas confirmadas son Granja Azul, EDO, Sarcletti, Malatesta, Master Kong, Freddo, Häagen Dazs, Shawarma, Freddo, Pancho Fierro, Dim Sum, Acai bowls, Sanna, etc. Además, cuentan con una alianza con Rappi para el despacho de productos en los balnearios del sur de Lima. Hoy, apuntan a un público de 120 mil residentes. Asimismo, tienen planeado operar durante el año.

INSTAGRAM

CELEBRANDO SU CUMPLEAÑOS 40 EN COMPAÑÍA DE SU MAMÁ, DOÑA ROSARIO GUADALUPE. "ELLA ES MI PRINCIPAL MOTIVACIÓN", DICE.

INSTAGRAM

> "TENGO MUCHAS PROPUESTAS PARA TRABAJAR EN EL FÚTBOL, PERO NO ES ALGO QUE QUISIERA HACER HOY. ESTOY MÁS ENFOCADO EN LO EMPRESARIAL
>
> **Jefferson Farfán**

¿Estaba entre tus planes volverte una estrella de Internet?
Lo bonito de "Enfocados" es que se fue generando una comunidad de manera orgánica. Si bien 'Cucurucho' y yo somos los presentadores, creo que el éxito nace a partir de los invitados, quienes siempre se han sentido cómodos de contar sus anécdotas con nosotros y compartirlas con el público que nos sigue. Lo que buscamos es divertirnos, hacer chacota y pasarla bien. El programa ya camina solo y vamos a seguir con una nueva temporada el próximo año, siempre con las mejores entrevistas y personajes.

Han pasado dos años desde que te retiraste. ¿Disfrutas de ver partidos por televisión?
Pasé tantos años de mi vida jugando, que dejé de ver fútbol por un tiempo. Fueron más de veinte años de carrera, imagínate. Uno inevitablemente se satura, pero ahora veo más partidos y, como todo hincha, reniego frente a la tele.

¿Trabajar en el fútbol no es algo que quisieras?
No te voy a mentir. Tengo muchas propuestas para trabajar en el fútbol, pero no es algo que quisiera hacer hoy. Ahora me estoy enfocando más en lo empresarial. Quiero madurar en ese aspecto. Pero no es algo que descartaría hacer en el futuro. Mi hijo juega en la Sub 12 de Alianza, verlo me entusiasma y me llena de orgullo. De alguna manera, siempre voy a estar ligado al fútbol. Entonces, quizás me anime en algún momento.

Si los tiempos calzan y surge la posibilidad de volver a Alianza Lima desde otra posición, ¿aceptarías?
Claro, sí me gustaría. Alianza es mi casa, es el club de mis amores. Pero, para mí, se tienen que cambiar muchas cosas. Ahorita han entrado Wilmar [Valencia] y Franco [Navarro] y me alegra mucho por los chicos, porque van a saber lo que significa vestir la camiseta blanquiazul. Espero, más adelante, hacer lo mismo y aportar con mi experiencia.

¿Te sigues sintiendo querido por los hinchas? Y no me refiero solo a los aliancistas, sino en general.
La gente siempre me demuestra su cariño. Y con "Enfocados", es algo que he podido percibir aún más. Creo que estamos haciendo las cosas bien. Los números nos respaldan. A mí, lo único que me queda es decirles gracias. //

EL MERCADO MUNICIPAL SANTA CRUZ, DE MIRAFLORES, ESTUVO CERRADO DE ENERO A NOVIEMBRE EL AÑO PASADO. HOY, EN EL PUESTO 88, NOS ENCONTRAMOS CON ASADOS HÉCTOR.

Emprendimiento

ASADO PERO CONTENTO

El espacio conocido como Asados Héctor está dando la hora en redes sociales con sus inmensos y sabrosos sánguches de asado, roast beef, pavo, bondiola y jamón del país. Conoce aquí al creador de este concepto ubicado en el Mercado Municipal Santa Cruz de Miraflores.

POR: **DIANA GONZALES OBANDO**

A Héctor García-Ribeyro (Lima, 1972) lo conocen en todo el Mercado Municipal Santa Cruz de Miraflores. Es el dueño de Asados Héctor (@asados.hector), los sabrosos y abundantes sánguches que se desparraman en cada mordida. Fotos y videos de sus panes crocantes con asado, roast beef, bondiola, pavo y jamón del país están dando vueltas por las redes sociales, generando un nuevo tráfico de comensales antojados en el puesto 88.

Buscamos a Héctor en su esquina dentro del mercado miraflorino, lugar donde se instaló desde 2021. Con su gorra característica, el cuaderno donde apunta sus ventas y los tres muñequitos traídos de Brasil que le recuerdan a sus hijos, Héctor está listo para recibirnos sin descuidar a la clientela que no deja de llegar. Se acercan las fiestas y la gente ya pregunta por la pechuga de pavo que vende lista para comer, sin calentar.

Héctor siempre ha estado en el rubro gastronómico, pero en el mercado es donde se encontró muchísimo más cómodo, como en familia: "Siempre me han gustado los mercados. La gente es chambera, se levantan a las 4 o 5 de la mañana, van a los mercados centrales a comprar su mercadería. Saben lo que hacen, cogen buena fruta, buen pescado, buena carne. Es como una microsociedad. Todos son conocidos, todos somos familia, hacemos amigos, todo el mundo se ayuda", nos comenta Héctor. Comenzó con el negocio del asado sin darse cuenta. Como las más recientes historias de éxito, Asados Héctor inició en pandemia como resultado del aburrimiento: "A inicios de 2020 abrí en Punta Hermosa un negocio de embutidos, salchichas y chorizos. Empecé en marzo, arrancó la pandemia y dejamos todo tirado. Por aburrido, empecé a hacer asados en mi casa, les mandé a varias personas a ver qué les parecía y comenzaron a llamar. En un momento dado, ya me quedé sin espacio en casa y ahí es cuando decido abrir un local".

Para Héctor, ubicarse en el mercado ha sido un gran acierto. Ha encontrado una comunidad donde crecer y entusiasmarse con otras posibilidades: "Creo que los mercados en Lima podrían tener otro concepto, abrir en las calles como las ferias, tener música en vivo y parrillas, ofrecer cócteles y cervezas, sería muy divertido".

"¿Cuánto pesa cada sánguche?", le preguntamos: "Un montón, acá no se juega a la comidita", dice con seriedad. Uno de ellos puede ser tranquilamente un almuerzo. Hay quienes adquieren una cerveza o una copa de vino para acompañar el gran manjar. Además de la carne lleva mayonesa, mostaza, tomate, arúgula, cebolla blanca y, para redondear, la vinagreta. Como no pueden vender alcohol, Héctor tiene una casera que le provee la chicha de ley. Sea para comer en el puesto o para llevar, en esta esquina se ha creado una sabrosa comunidad. //

Mercado carnívoro

La "vedette" del puesto 88 en el Mercado Municipal Santa Cruz (Av. Gral. Mendiburu 1175, Miraflores) es el sánguche de roast beef. Se puede comprar a S/22, así como el sánguche de pavo, bondiola, jamón del país. El de asado cuesta S/28. Las carnes también se venden por kilo. Los sánguches pueden pedirse vía Rappi y PedidosYa. Abrirán en Punta Hermosa y Ancón.

• *Transporte*

HACIA LA ELECTROMOVILIDAD

Con el inicio de operaciones del puerto de Chancay y el anuncio de la llegada de autos eléctricos de China al país, ¿estamos ante un impulso en el cambio de paradigma del transporte que apunta a ser más ecológico y económico? Los expertos explican la situación.

POR:
DIANA GONZALES OBANDO

EL SUEÑO DE LA ELECTROMOVILIDAD

En las últimas semanas el término electromovilidad (vehículos impulsados con energía eléctrica) ha ido acaparando mayor atención, ante los anuncios del ingreso de marcas de vehículos chinos eléctricos por el puerto de Chancay y el memorándum de entendimiento firmado entre China y Perú en el contexto de APEC que apunta a un transporte sostenible y eléctrico.

AHORRO SIGNIFICATIVO

"Como toda nueva tecnología, todavía la inversión inicial de un vehículo eléctrico puede ser mayor; sin embargo, esa inversión se recupera debido a su menor costo operativo a lo largo del uso del vehículo", nos dice Edwin Zorrilla, gerente de Segmentos Renovables en Hitachi Energy. Los autos chinos compactos y ligeros que llegarán por Chancay tendrán precios más competitivos.

BUENO PARA EL BOLSILLO

El costo en electricidad para recorrer la misma distancia que un auto convencional a combustión llega a ser la quinta o sexta parte de lo que cuesta la gasolina. "El transporte eléctrico es mucho más eficiente, hay un enorme ahorro de energía y por lo tanto de costos", afirma Zorrilla. Un auto eléctrico puede costar entre 17 mil y 100 mil dólares.

FOTOS: ISTOCK

Más de 50 marcas como Toyota, Kia, Hyundai, Audi, Volvo, Honda, JAC, entre otras, tienen autos eléctricos puros e híbridos en el país. Los fabricantes chinos BYD lanzaron una ambiciosa apuesta en el Perú con autos 100% eléctricos con precios desde 20 mil dólares.

DORMIR TRANQUILO

Como usuario de un auto eléctrico desde hace 5 años (un Kia Soul), Edwin Zorrilla puede decir que duerme tranquilo sin contaminar el medioambiente con dióxido de carbono. "Como no quema combustible, y está movido por un motor eléctrico, las emisiones son míminas". Las cargas de batería las realiza en casa (donde gasta unos S/80 por 200 km) y gratis en las electrolineras de centros comerciales.

ELECTROLINERAS EN EL PAÍS

Según Electromaps, por el momento contamos con 61 estaciones de recarga. Mientras en casa se puede recargar toda la noche el vehículo, en las estaciones de centros comerciales el tiempo se reduce a cinco horas con cargadores de mayor potencia. Luz del Sur tiene cuatro estaciones de carga rápida en San Isidro, San Bartolo, Cañete y Chosica.

APUNTAR AL TRANSPORTE PÚBLICO

Un ejemplo del uso del transporte público son los buses eléctricos de la Municipalidad de San Isidro. Hay seis buses y tres rutas gratuitas. "No emitimos gases contaminantes y contamos con gasolineras de alta gama que demoran dos horas en cargar para un recorrido de 250 km", afirma Kathia Vidal, gerenta de Salud y Bienestar de la Municipalidad.

Según Alberto Morisaki, la falta de legislación es un gran problema para implementar el parque automotor eléctrico. "En el Perú no tenemos un plan nacional integrado de fomento a la electromovilidad", resalta.

ANTES DE COMPRAR

Alberto Morisaki, gerente de Estudios Económicos y Estadísticas de la Asociación Automotriz del Perú, recomienda definir si se quiere un eléctrico puro o un híbrido, "teniendo en cuenta que el principal motor del híbrido sigue siendo de combustión interna". Se debe conocer también la autonomía del eléctrico puro, esto es, la cantidad total de kilómetros que llegará a recorrer con la batería al 100%.

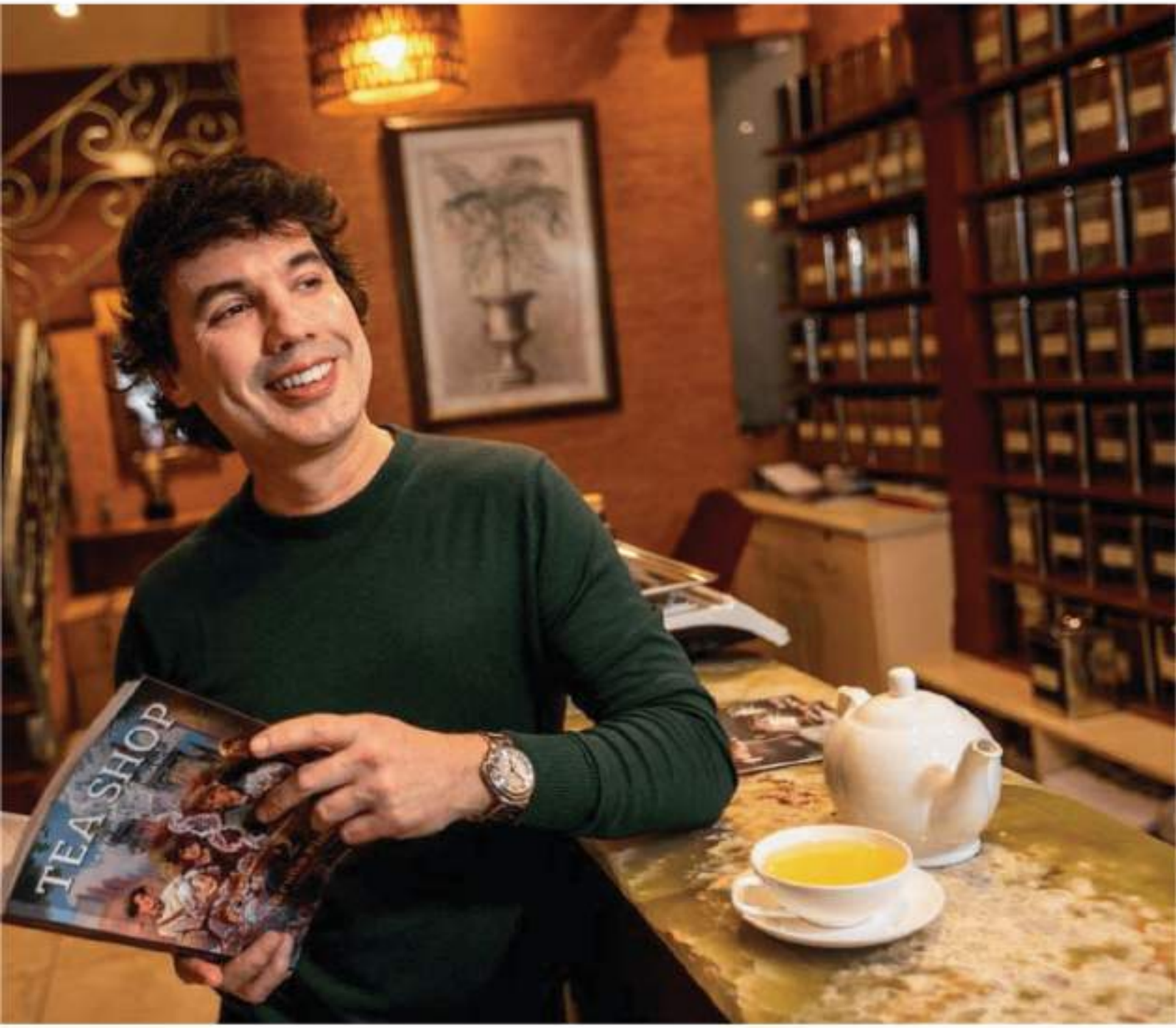
"PARA MÍ, LLEGAR A LOS 50 Y HACERME VIEJO ES UN PRIVILEGIO"

BRUNO PINASCO

El conductor de TV celebra medio siglo de vida con la publicación de la segunda parte de la novela "Tea Shop", en la que cuenta la historia de amor de una pareja gay. En conversación con **Somos**, *el presentador de "Cinescape" resume sus casi tres décadas en la televisión, habla de su vida detrás de cámaras y explica por qué, a partir de ahora, quiere que lo dejen "envejecer tranquilo".*

JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTO: VÍCTOR IDROGO



BRUNO POSANDO CON LA SEGUNDA ENTREGA DE "TEA SHOP", EN EL LOCAL DE QUINTA ESENCIA, EN EL CENTRO COMERCIAL CAMINOS DEL INCA.

Bajo el último halo de luz de la tarde, Bruno Pinasco (Lima, 1974) llega a Quinta Esencia para hablar de la segunda parte de su novela "Tea Shop", pero también del momento personal que atraviesa, el futuro de "Cinescape" y los proyectos que tiene en mente, mientras compartimos una taza de té verde. Con gran entusiasmo, el conductor de TV explica que le llegó la oportunidad de expandir el universo literario de Grey, el protagonista del libro, gracias al éxito de su primera entrega. "Ya me están pidiendo la tercera parte y no tengo ni una palabra escrita", bromea. Así es Bruno. Una persona que suele tomarse la cosas con simpatía y buen un humor, dos rasgos que le han permitido conectar con el público y ser uno de los personajes más queridos de la televisión.

En esta segunda parte, el libro aborda el tema de la homofobia a través de uno de los personajes. ¿Por qué decides ahondar en este asunto?

En el primer libro, Grey está como protegido en su propia burbuja. Lo que quería ahora era sacarlo de ahí. Que se enfrente a situaciones que son las cotidianas, a situaciones que todos podemos pasar cuando sales de tu casa, de tu entorno. Entonces, me parecía importante y muy natural que le pudiera ocurrir algo así al

> NO ES OFICIAL, PERO TENEMOS QUE SENTARNOS CON EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN Y EL CANAL PARA VER CÓMO PODEMOS CERRAR UN CICLO BONITO CON "CINESCAPE"
>
> **Bruno Pinasco**
> CONDUCTOR DE TV

CINESCAPE

BRUNO PINASCO ENTREVISTANDO AL ACTOR TOBEY MAGUIRE CON MOTIVO DEL ESTRENO DE LA PELÍCULA "SPIDERMAN" (2002).

personaje. Quería jugar un poco con eso, con el tema de la inseguridad que tiene él.

¿Cómo percibes que ha sido recibida la novela por la comunidad LGTBIQ?
Hace unos días, estuve en Arequipa presentando el libro y fue maravilloso porque mucha gente, muchos chicos y chicas, se me acercaron a contarme su experiencia con la novela, lo bonito, estimulante e inspirador que había sido. También había chicos que me decían: "Oye, mi papá no quiere que lea tu libro". Es increíble que en pleno 2024 todavía sigamos con eso.

Esta publicación ha coincidido con tus cincuenta años. ¿Tiene un significado especial ese número para ti?
Justo en la tarde estuve con mi papá y recordaba cuando él cumplió cincuenta. No sé si estoy siendo infidente, pero se puso tristísimo, no lo recibió nada bien. Como que le afectó bastante el número, a pesar de que estaba en su pico máximo de popularidad. En cambio, a mí me pasó todo lo contrario. Quizás es una cuestión generacional. En general, al tema de la edad nunca le he dado mucha importancia, salvo cuando aparecen ciertos achaques. Allí es cuando recién piensas: "Caray, ya estoy grande".

Hace unos días, publicaste un video en el que decías que te dejen "envejecer tranquilo". ¿Qué te llevó a hacerlo?
Por esta idealización absoluta de la juventud. En distintos momentos de la historia, se ha venerado la belleza y rendido culto a lo joven, lo cual me parece maravilloso. Pero lo que no entiendo es por qué se estigmatiza a la vejez. Según como yo lo veo, el paso de los años te otorga sabiduría. Para mí, llegar a los 50 y hacerme viejo es un privilegio, no un castigo. Normalmente se tiende a pensar que todos vamos a llegar a los 70, 80 años. Y no es así. Acabamos de vivir una pandemia donde gente joven se moría. Me parece importante empezar a cambiar el chip y valorar eso.

¿Te molesta que, hasta ahora, te digan Brunito?
No me molesta. Casi siempre me lo dicen con cariño. De repente es algo que se vincula a mi personalidad y a esta energía que tengo. Hay gente, incluso amigos que son menores que yo, que me llaman así. A veces, uno ya no puede luchar contra eso.

El próximo año se cumple un nuevo hito en tu vida con los 25 años de "Cinescape". ¿Esperabas durar tanto tiempo con este espacio?
Todos estos años han sido una aventura fascinante. Yo he vivido en la tele indirectamente por mi papá, pero no tenía la intención de convertirme en presentador, en conductor, en nada. Lo mío era estar detrás de cámaras, ese era mi mundo. Pero bueno, las cosas pasaron y ya. "Cinescape" llegó a mi vida como un regalo. Me cambió la vida totalmente.

¿Es cierto que piensan terminar con el programa?
Sí, estamos evaluando cerrar el ciclo ahí. No es oficial, pero tenemos que sentarnos con el equipo de producción y el

ELIAS ALFIGEME

BRUNO JUNTO A SU PADRE, LUIS ÁNGEL PINASCO, LUEGO DE REENCONTRARSE CON ÉL EN 2021, TRAS UN AÑO DE SEPARACIÓN POR LA PANDEMIA.

canal para ver cómo podemos cerrar un ciclo bonito con la audiencia. En paralelo, existe la posibilidad de hacer otro proyecto con América Televisión que me entusiasma un montón. La idea es crear un contenido nuevo, sin dejar de lado los viajes y las coberturas internacionales. Esperamos anunciarlo el próximo año.

¿Crees que el streaming está desplazando a la televisión?
El ser humano tiende a decir que ya se murió tal cosa y nunca es así. Cuando salió el fonógrafo, dijeron que los músicos ya no eran necesarios; cuando salió la fotografía, dijeron lo mismo de los pintores, cuando salió la televisión, la gente decía que ya no íbamos a ir al cine. Hoy en día te cuestionan: ¿para qué sigues mirando televisión abierta si todo lo puedes ver por Internet? Al final, creo yo, es un tema de convivencia y adaptarse a las demandas de los públicos.

Hoy vemos a muchos creadores de contenido e influencers entrevistar a las estrellas del cine. ¿Sientes que compites con ellos?
Yo no lo siento como una competencia. Cuando Pepe Ludmir en su momento hablaba de cine, tenía una magia especial que ya no existe más. Hoy hay un montón de gente que hace entrevistas y crítica de cine en Internet, que me parece está generando una democratización interesante. En el caso de "Cinescape", nuestras redes y contenido digital son muy potentes. Además, el acceso a los actores de cine ya no es imposible. Hay campañas de promoción y difusión para llegar a todos los públicos. Prácticamente no hay exclusividad. Es una tendencia mundial.

En medio de todos los planes que tienes, ¿el amor es una prioridad en tu vida?
Creo que, en general, el amor es sumamente importante para los seres humanos. En mi caso, por ahora, sigue siendo un gran proyecto por venir. Estoy tan abocado a mi trabajo, a las dinámicas que tenemos, que no es fácil seguirme el ritmo. Será así hasta que aparezca un loco como yo y se quiera subir al mismo barco. //

Un relato de ficción

"Tea Shop" (Planeta) cuenta la historia de un romance en apariencia imposible, que se desarrolla en un centro comercial llamado Boulevard Valencia. En esta segunda parte, Grey y Eliot enfrentan su relación con una nueva energía y un amor que promete ser más fuerte que nunca. A la venta en las principales librerías del país.

Mascotas

EL ÚLTIMO ADIÓS

La pérdida de una mascota puede ser para muchos tan dolorosa como la de un ser humano querido. Entre propuestas legislativas, nuevas opciones para homenajes y el consejo de especialistas, se abren caminos para abordar esta despedida con empatía y respeto.

POR:
ÓSCAR GARCÍA

La pérdida de una mascota es una experiencia muy triste a la que, no obstante, muchas personas aún no le otorgan la seriedad que merece. Para quienes comparten su vida con animales, el vínculo trasciende la compañía. Cuando ellos parten, el vacío que dejan puede ser tan profundo que apenas puede describirse. Esta semana, un proyecto de ley en el Congreso puso el foco en un tema que muchos han visto con extrañeza o cinismo: la posibilidad de tomarse un respiro laboral cuando llega el momento de despedir a un animalito. El debate ha involucrado a abogados laboralistas y empresarios, quienes analizaron la viabilidad de la propuesta: desde una trinchera señalan que el día de descanso planteado debería ser recuperable. Desde la otra trinchera defienden que solo un día sabe a poco cuando se trata de una pérdida significativa.

EL TRANCE DE DESPEDIRSE DE UNA MASCOTA QUERIDA QUE ESTÁ ENFERMA PUEDE SER MUY INTENSO Y DESGASTANTE PARA LA SALUD MENTAL.

EN ASHKIWASI OFRECEN BOXES DE CONDOLENCIAS, PEQUEÑAS CAJAS CON MENSAJES Y ARTÍCULOS PARA APOYAR EMOCIONALMENTE A QUIENES ESTÁN EN DUELO.

Para Liliana Tuñoque, psicoterapeuta de Clínica Internacional, no hay duda de que la muerte de una mascota puede ser en muchos casos tan dolorosa como la de un ser humano. "Las mascotas ofrecen compañía incondicional, amor y en algunos casos, incluso un apoyo emocional. Perderlas es romper ese vínculo y la persona puede sentir tristeza, frustración y una profunda huella. Entonces, para quienes tienen un vínculo profundo con su mascota, la pérdida es tan real y significativa como la muerte de un familiar", señala.

En tal sentido, no es correcto minimizar el dolor que una persona siente por la pérdida de un animal. "Para quienes tenemos amigos o familiares atravesando este proceso, es importante mostrar empatía, evitar juicios y no criticar. Este vínculo es profundamente significativo, especialmente en casos como el de niños sin hermanos o adultos mayores en situación de soledad", señala la especialista.

LA PROCESIÓN VA POR DENTRO

Sobrellevar una pérdida implica primero reconocer el dolor y entender que la tristeza es una respuesta normal. "Ayuda mucho crear un ritual de despedida, como escribir una carta o plantar un árbol en memoria de nuestra mascota", añade la Dra. Tuñoque. Asimismo, no es recomendable reemplazar una mascota por otra de manera inmediata; lo ideal es tomarse el tiempo necesario para sanar antes de dar ese paso.

Los dueños en duelo por la pérdida de una mascota suelen necesitar tiempo hasta para resolver gestiones necesarias, como decidir qué hacer con el cuerpo del animal fallecido. Estas tareas, lejos de ser sencillas, pueden ser emocionalmente agotadoras. "Es un proceso

Una ley para debatir

La congresista Rosangella Barbarán, de Fuerza Popular, ha propuesto el proyecto de ley 9606/2024-CR, que plantea otorgar un día de licencia laboral a los trabajadores que enfrenten el fallecimiento de su mascota o animal de compañía. La iniciativa también incluye la creación del registro nacional de mascotas (RNM). De ser aprobado, este beneficio aplicaría tanto a los trabajadores del sector público como del privado. El día de licencia podrá ser recuperado dentro de un plazo máximo de seis meses.

ANTHONY NIÑO DE GUZMÁN

PARA BARBARÁN LA LICENCIA POR LA MUERTE DE UNA MASCOTA ES COMPENSABLE Y NO BUSCA PERJUDICAR LA RELACIÓN LABORAL

que no solo implica tristeza, sino también desgaste físico y emocional", comenta Anaís Anaya, directora del albergue Voz Animal (IG: @vozanimalperu). "A veces, pasas días en la veterinaria, como si se tratara de un familiar, si tu mascota está enferma. Luego, tienes que tomar decisiones importantes, como enterrarla o llevarla a un crematorio".

Para Anaya, no hay duda de que la pandemia fortaleció los vínculos entre personas y mascotas. "En Voz Animal hemos dado en adopción a más de 3 mil perros y esterilizado a 17 mil desde 2012. Pero en pandemia rompimos un récord: en un mes llegamos a dar en adopción a 35 animales", señala. En un albergue, la pérdida de un animal es una realidad frecuente, ya sea por muerte natural o la necesidad de recurrir a la eutanasia debido a enfermedades terminales. "Aunque sean animales de albergue, se les extraña mucho. Especialmente duele cuando parten sin haber encontrado un hogar", agrega Anaís.

Antiguamente, cuando las personas vivían en casas con jardines, solían optar por enterrar los restos de sus mascotas en estos espacios. Sin embargo, en la actualidad, con el aumento de personas habitando

UN EJEMPLO DE LOS ACCESORIOS PARA CENIZAS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN REGAZO PERÚ, EL CENTRO DE CREMACIÓN.

> *LA RELACIÓN CON LAS MASCOTAS HA CAMBIADO. ANTES NO HABÍA TANTA CONCIENCIA SOBRE CÓMO DESPEDIRNOS DE ELLAS*
>
> **Valeria Pajuelo**
> ASHKIWASI

LOS PERROS SON SERES QUE SIENTEN Y PUEDEN DESARROLLAR EMOCIONES PRIMARIAS COMO FELICIDAD Y AMOR, PERO TAMBIÉN COMPLEJAS COMO CULPA Y CELOS.

departamentos, la cremación se ha convertido en la opción más práctica y asequible. Entre los servicios disponibles en el mercado, destaca Ashkiwasi, con cuatro años de experiencia. "La relación con las mascotas ha cambiado. Antes no había tanta conciencia sobre cómo despedirnos de una mascota. Hoy, las familias crean altares con fotos, urnas y plantas con las cenizas, lo que refleja el amor y la conexión que compartieron", explica Valeria Pajuelo, gerente general de Ashkiwasi. En este centro ofrecen urnas personalizadas, plantas fertilizadas con cenizas, collares y pulseras portacenizas. Además, brindan la opción de grabar el inicio del proceso de cremación si el dueño lo solicita. "Esto lo hacemos solo a pedido, para evitar cualquier desconfianza", asegura Pajuelo

Otro centro de cremación, más reciente, es Regazo Perú. "Desde el momento en que nos contactan, tratamos de hacer sentir a las personas que estamos con ellos", explica Cristhian Camacho, gerente general de la empresa. Regazo ofrece opciones que permiten a las familias personalizar el recuerdo de sus mascotas. "El paquete básico incluye el recojo, la cremación y una urna. También ofrecemos accesorios como collares o pulseras con cenizas. Algo que nos piden mucho es un cuadro con la última huella de la mascota", comenta Camacho.

Tanto Regazo como Ashkiwasi y otros servicios similares ofrecen planes de pago anticipado, puesto que uno nunca sabe cuándo necesitará este tipo de servicio. Estos planes permiten brindar un poco de tranquilidad al eliminar una preocupación más en ese momento tan complicado. //

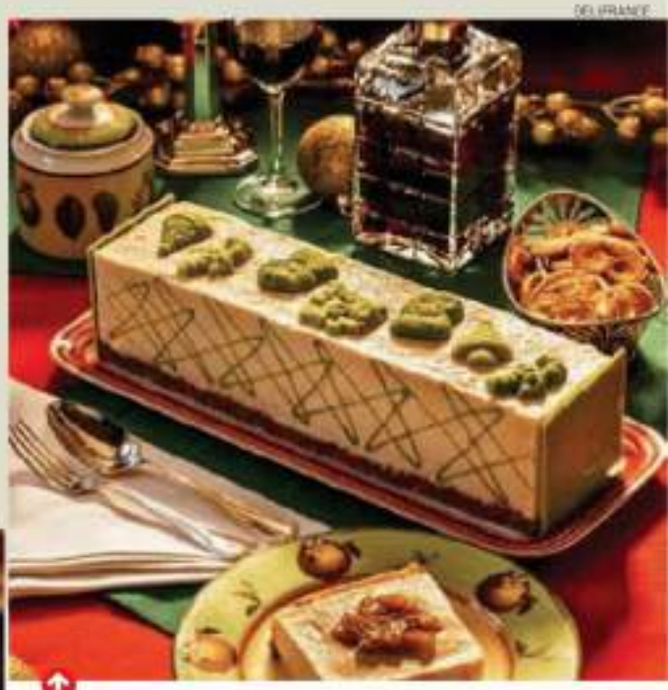
Estilo de vida

Suculentos pavos, deliciosos postres y opciones fuera de lo tradicional para los paladares más atrevidos. ¿Lo mejor? Todo con opciones para llevar, disfrutar y compartir en la calidez del hogar. A un clic de distancia.

La mesa por delivery

POR:
CELESTE PÉREZ

DELIFRANCE



TANTA

Una opción elegante

Sorprende en tus reuniones de fin de año con postres, quesos y snacks del recetario francés de Delifrance (@delifrancelima). Ahí encontramos verdaderas delicias de temporada, como el clásico bûche de manzanas verdes caramelizadas. Para llevar en cualquiera de sus tiendas en Miraflores, La Molina, Barranco y Monterrico. Teléfonos: 221 7196 y 760 7776.

Para chuparse los dedos

Además del tradicional pavo y lechón, Tanta nos invita a reinventar nuestra mesa y apostar por carnes igual de sabrosas, como los muslitos de pollo al horno o el enrollado con tocino y salsa de champiñones. Las guarniciones son de las más variadas del mercado, desde arroces y ensaladas, hasta purés y postres. Más información en su perfil oficial de Instagram: @tanta_peru.

El lado dulce de la Navidad

La Cristina (@lacristina_pe) endulza los lonches navideños con sus panetones y postres, como estos renos de cacao que se ven tan lindos como deliciosos. Están hechos de crema de chocolate de leche, centro líquido al 65% y una capa crocante de chocolate. Encuéntralo en opción para llevar en su market de San Isidro y en Rappi.

BONA STELLA

LA CRISTINA

Aunque en 2023 los peruanos redujeron sus gastos navideños en un 25% debido a la recesión, este 2024 se augura un retorno a la normalidad, con un gasto promedio de S/972 en el sector A, y S/420 en el sector B.

La cuota saludable

El panetón vegano de Bona Stella (@bonastellaperu) promete ser la estrella de cualquier mesa como una opción perfecta para todos. Es elaborado con masa madre, almendras picadas, arándanos deshidratados y cáscara de naranja confitada. Ubícalo en delivery vía Rappi o en la web de Wong.

Casita soñada

Un postre para compartir con grandes y pequeños. Alanya (@alanyaresposteria) ofrece este año su versión de casita de jengibre con el diseño más 'aestethic' que puedes encontrar. Se arman artesanalmente con ingredientes prémium. Consíguela en sus tiendas de Barranco y Surco. Además, en Rappi encuentra otros dulces prémium navideños con el sello de esta pastelería, como sus turrones y panetones.

Para compartir con amigos

Los lonches navideños están a la vuelta de la esquina y La Mora (@pastelerialamora) propone compartir con un delicioso 'pack' bautizado como Nochebuena, que incluye una torta de chocolate regular, 12 empanaditas de carne y 22 minibrioches de pollo. Realiza tu pedido desde www.lamorapasteleria.com o por WhatsApp al 914 687 276.

LA MORA

MERCATTINO

Detalle que no tiene pierde

Si lo que buscas es una opción para sorprender a alguien especial, puedes optar por la canasta navideña prémium de Mercattino (@mercattino_), que contiene toda clase de bocados y productos, como jamón ibérico, vinos y aceite de oliva. Los pedidos son hasta este 10 de diciembre y se puede coordinar vía WhatsApp al 925 566 305.

RABBIT BAKERY

El rey de la Navidad

Como la cena navideña de La Panadería del Country (@lapanaderiadelcountry) no hay otra. Celebra con el auténtico sabor de la tradición con este 'pack' que incluye un pavo de 6 kg, arroz árabe, relleno de pavo, english christmas cake, puré de manzana y membrillo y puré de camote. Reserva hasta el 20 de diciembre vía WhatsApp al 998 191 236 o en tienda previa coordinación.

LA PANADERÍA DEL COUNTRY

LA FINA ENDORFINA

Christmas Tree

Una opción muy tierna de Rabbit Bakery (@rabbit.bakery) para sumar a la mesa navideña: su propuesta de árbol de Navidad en tonos pasteles creado por riquísimos macarons rellenos de manjar. Coordina tu delivery vía WhatsApp al 902 117 273. La cobertura es para algunos distritos, pero también puedes recoger tu pedido en su taller ubicado en San Miguel.

Chocolate para el alma

Un detalle perfecto para Navidad es la propuesta dulce de La Fina Endorfina (@lafinaendorfina) con su combo de chocolate caliente, taza personalizada con motivos navideños y marshmallows mini. Encuéntralo en Rappi o en www.lafinaendorfina.com.

MARICUCINA

Por excelencia, las familias peruanas se deleitan con pavo en la cena de Navidad. El segundo lugar se lo lleva el lechón al horno, mientras que suele acompañarse por arroz árabe y purés.

Saberes heredados

María Plevisani, creadora de contenido gastronómico e hija de la icónica Sandra Plevisani, presenta A very Maricucina Christmas Season, una opción de comidas personalizadas para reuniones navideñas, donde se puede coordinar la preparación de tablas de quesos, pastas y más, según las necesidades de cada cliente. Para coordinar, puede escribirle a la cuenta de Instagram @simplymaricucina.

LIMA FOOD

Cena vinotinto

La sazón venezolana va calando en las mesas peruanas con la cena navideña de La Mansión del Pan (@lamansiondelpan), que contiene hallacas y el clásico pan de jamón relleno. Sus opciones están disponibles vía Rappi o coordinando el delivery al 992 794 917.

Astrología

ELENI POLIZOGOPULOS
@asquelare_

Tiempo de sorpresas

El día de ayer, Marte, el planeta de la acción, comenzó su período de retrogradación. Este evento ocurre aproximadamente cada dos años y se extenderá hasta el 23 de febrero de 2025. ¿Por qué es importante? Marte rige la acción, la energía, la ambición y la forma en que enfrentamos conflictos. Cuando retrograda, su energía tiende a volverse más introspectiva o bloqueada, lo que puede provocar frustraciones, retrasos y la sensación de que no estamos avanzando. Además, puede intensificar emociones como la ira reprimida o la frustración, aumentando la tendencia a sentirnos menos motivados.

El día 7 de diciembre, Venus ingresará en el signo de Acuario. Con esto nos llega un mensaje claro: el amor debe ir siempre de la mano con la libertad. Para el 12, podríamos sentir un alto magnetismo en nuestras relaciones. Este aspecto nos inspira a actuar con mayor audacia, aunque también puede provocar situaciones desproporcionadas en nuestras interacciones.

El 13 de diciembre será un día favorable para la reconexión con personas importantes en nuestras vidas, aunque no necesariamente en un contexto amoroso. Ese mismo día, la Luna se unirá a Urano, lo que da lugar a invitaciones o sorpresas. Todo esto indica que será una semana llena de movimientos inesperados y oportunidades para revisar nuestras relaciones. //

Aries
Recibirás apoyo inesperado o tendrás la oportunidad de ayudar. Promueve el equilibrio en tus relaciones, atrayendo armonía y gratitud mutua.

Tauro
La semana advierte conflictos y tensiones. Es momento de elegir tus batallas, evitar el orgullo innecesario y reflexionar sobre las verdaderas victorias personales.

Géminis
Toma una pausa para reflexionar y cambiar perspectivas. Soltar el control y aceptar el estancamiento permitirá abrir paso a transformaciones internas.

Cáncer
Semana de retos y tensiones, pero también oportunidades para aprender, destacar y fortalecer habilidades frente a los demás.

Leo
Actúa con carisma y determinación. Destacarás en proyectos creativos y fortalecerás tu presencia en círculos sociales.

Virgo
Los días por delante auguran esperanza y claridad con oportunidades para avanzar hacia tus metas, recuperar confianza y conectar con tus propósitos.

Libra
Es posible que estés celebrando algún logro o recibiendo el apoyo de los demás para avanzar con confianza hacia nuevos desafíos.

Escorpio
Semana para nutrir proyectos, cuidar relaciones y conectar con la energía de crecimiento, disfrutando los frutos de tu esfuerzo personal.

Sagitario
Durante estos días, es necesario practicar la paciencia, integrar opuestos y fluir con los cambios. Encontrarás soluciones serenas que promuevan paz y estabilidad interior.

Capricornio
Esta semana un mensaje inesperado o una oportunidad puede abrir tu corazón, invitándote a explorar sentimientos con frescura.

Acuario
Es posible que puedas experimentar bloqueos, pero la salida está en cambiar tu perspectiva. Libérate del miedo y retoma el control de tu camino.

Piscis
Semana para perseguir metas con entusiasmo, superar desafíos y mantener el foco, evitando decisiones apresuradas o falta de planificación.

LA FASCINANTE KIM BASINGER, ÍCONO DE LOS NOVENTA, NACIÓ UN 8 DE DICIEMBRE DE 1953. CUMPLE 71 AÑOS.

Test de Proust

"Admiro la capacidad de ponerse en los zapatos del otro"

La bailarina es directora artística de la Compañía Danza PUCP, que presenta la obra "La cosa en sí", hasta el 9 de diciembre.

Pachi Valle Riestra

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?
La contemplación. Es un pasatiempo al que, en estos tiempos tan ajetreados, desafortunadamente me entrego poco.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?
El equilibrio entre el tiempo que le dedico al trabajo, a mis seres queridos y a la contemplación a solas.

¿Cuál es el rasgo que más te define?
La persistencia.

¿Cuál consideras tu peor defecto?
No se si es el peor, pero últimamente no le tengo paciencia a mi impaciencia.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?
No sentir amor ni sentirme amada (no me refiero solo al amor romántico).

¿Cuál es tu mayor extravagancia?
No sé. Creo que eso lo podrían notar los demás. Quizá mi gusto por la diversidad en términos generales.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?
El egoísmo.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?
Demasiadas muletillas: "este…", "¿no?", entre otras.

¿Cuál ha sido tu mayor logro?
Persistir en un campo tan difícil como la danza escénica.

¿En qué ocasiones mientes?
No es algo que haga a menudo, pero a veces por torpeza, por no saber como decir algo.

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?
Me siento absolutamente feliz por instantes, por muchos motivos, pero es un sentimiento que aparece como una ráfaga.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?
Fotos de mi vida.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?
La capacidad de ponerse en los zapatos de otras personas.

¿Cómo te gustaría morir?
Sin haber pasado por un tiempo previo de mucho dolor ni sufrimiento.

Si murieras y se te permitiera volver convertida en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?
Con alguien que se mueva por el mundo o algún animal migratorio.

¿Qué talento especial te gustaría tener?
Cantar.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?
Tengo muchos. Algunos son Philip Roth, Daniel Alarcón, Katya Adaui.

¿Qué persona viva te parece despreciable?
Benjamín Netanyahu. //

Navidad en Familia

5 TESOROS PARA DECORAR TU HOGAR

CADA ENTREGA
- A SOLO -
S/19.90
PRECIO RETAIL S/49.90

¡ENCUÉNTRALOS EN TU QUIOSCO FAVORITO O EN NUESTRA WEB!

Para adquirir el producto, deberá (i) acercarse a su quiosco más cercano; y/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio https://coleccionesdelcomercio.pe/, y/o, (iii) escribir al WhatsApp 968 070 096 / 922 957 468 y, para cada entrega, realizar el pago de S/19.90. Stock de 2,000 unidades en promedio por entrega de la colección. Válido a Nivel Lima Metropolitana desde el 29 de noviembre de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024.

COLECCIÓN EXCLUSIVA

El Comercio 185

Renueva tu batería de cocina con Nelly Rossinelli

- Interior marmolado antiadherente.
- Aluminio Australiano 2mm.
- Base con distribución uniforme de calor.
- Exterior resistente a altas temperaturas.
- Mango soft touch simil madera.
- Tapa de vidrio templado 3.8mm.

CADA ENTREGA
A SOLO
S/ 39.90
S/ ~~59.90~~

Libre de PFOA

9NA ENTREGA
LIBRO DE RECETAS
+TAPA 24 cm

¡ENCUÉNTRALA EN TU QUIOSCO FAVORITO O EN NUESTRA WEB!

ESCANÉAME PARA MÁS INFO

Para adquirir las 9 entregas consideradas en: 3 ollas + 3 sartenes + 3 tapas, cada entrega viene con un libro de recetas, deberá: (i) acercarse a su quiosco más cercano y/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio https://coleccionesecomercio.pe/, y/o, (iii) escribir al WhatsApp 988 070 096 / 922 957 466. La primera entrega, "Olla 28cm", tiene un costo de S/39.90 y, desde la segunda hasta la novena entrega, tendrán un costo de S/39.90 cada una. Stock de 3,000 unidades en promedio por entrega de la colección o hasta agotar stock. Válido a nivel Nacional desde el 12 de setiembre hasta el 13 de diciembre de 2024.